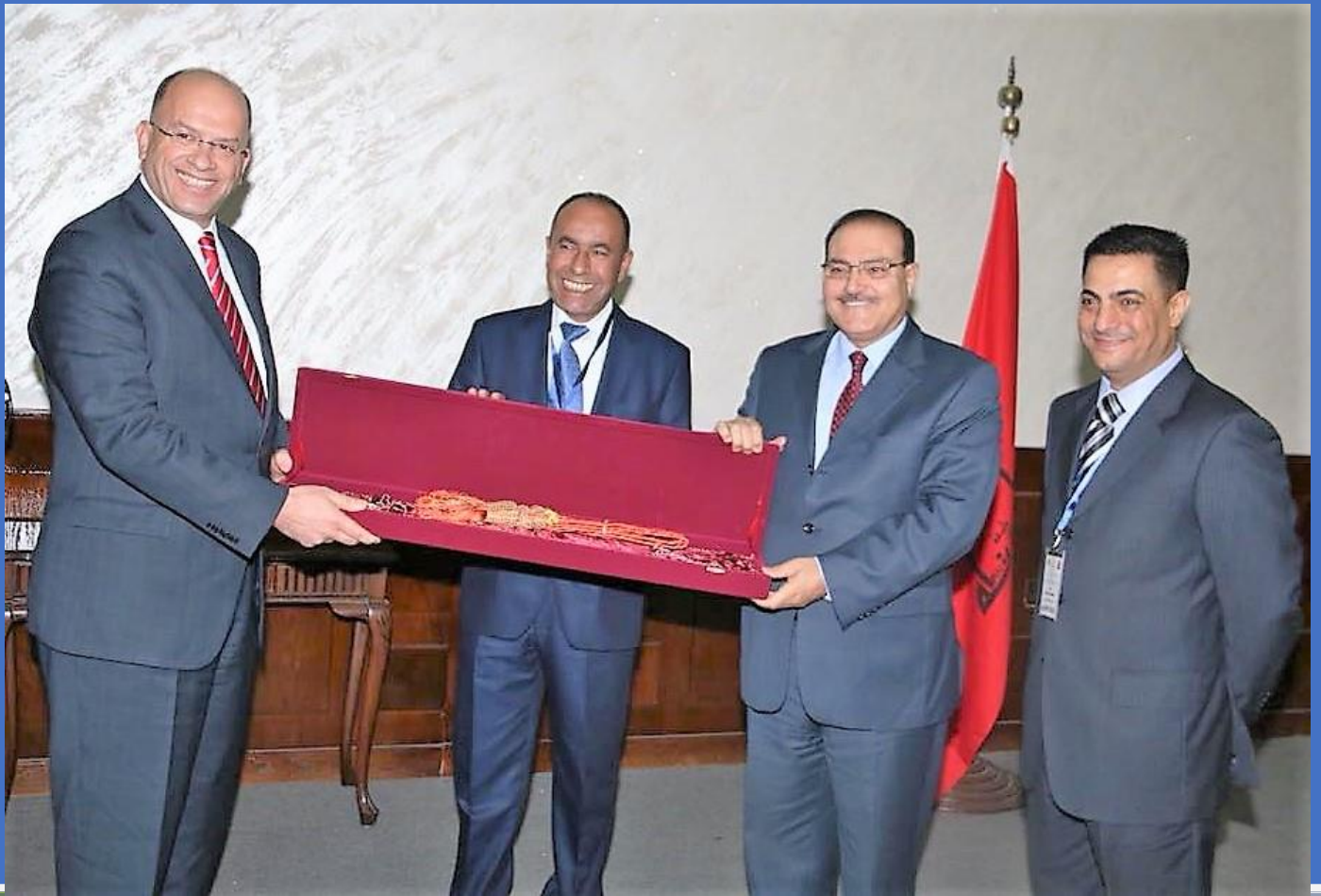




جامعة مؤتة
كلية
العلوم الاجتماعية

الخطة الاستراتيجية (2018 – 2019)



مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة



لجنة الخطة الاستراتيجية

الاسم	الوظيفة
أ.د. يونس الشديفات	عميد الكلية
د. رضوان المجالي	نائب العميد
د. ميسون العبيدات	رئيس قسم التاريخ
د. مسلم الرواحنة	رئيس قسم الاثار والسياحة
د. رامي العساسفة	رئيس قسم علم الاجتماع
د. هند الصرايرة	رئيس قسم الجغرافيا

أنشأت كلية العلوم الاجتماعية في عام 2004 م، وتعد أكبر وحدة أكاديمية في جامعة مؤتة، وتضم خمسة أقسام أكاديمية تمنح درجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه، وتسعى الكلية إلى نقل المعارف والمهارات من خلال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. كما تسعى أيضاً إلى إعداد خريجين مؤهلين لتلبية الحاجات الوطنية والإقليمية في المجالات التي يدرسونها، وتسهم أقسام الكلية المختلفة في خدمة مؤسسات المجتمع المحلي الرسمية والخاصة من خلال إعداد وعقد دورات تدريبية، وورش عمل تخدم أهداف تلك المؤسسات. يبلغ عدد أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية (46) عضواً، في مختلف الرتب العلمية، ويبلغ عدد الطلبة فيها (1298) طالباً وطالبة.

الأقسام والدرجات العلمية التي تمنحها:

قسم علم الاجتماع:

- درجة البكالوريوس في علم الاجتماع.
- درجة الماجستير في علم الجريمة.
- درجة الدكتوراه في علم الجريمة.

قسم الجغرافيا:

- درجة البكالوريوس في الجغرافيا
- درجة الماجستير في الجغرافيا
- درجة الماجستير في أنظمة المعلومات الجغرافية

قسم الآثار والسياحة

- درجة البكالوريوس في الآثار والسياحة
- درجة الماجستير في الآثار

قسم التاريخ:

- درجة البكالوريوس في التاريخ
- درجة الماجستير في التاريخ
- درجة الدكتوراه في التاريخ

قسم العلوم السياسية

- درجة البكالوريوس في العلوم السياسية

- درجة الماجستير في العلاقات الدولية

- درجة الدكتوراه في العلوم السياسية

منهج إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم الاجتماعية وفقاً لمجموعة من المرجعيات الأساسية وهي: رؤية الجامعة ورسالتها ورؤية الكلية ورسالتها، ومعايير ضمان الجودة الصادرة عن مركز الجودة في الجامعة.

مرت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية بمراحل أساسية: المرحلة الأولى: تشكيل لجنة لصياغة رؤية ورسالة وقيم الكلية وغاياتها. وتولى مسؤولية هذه المهمة مجلس الكلية، وفريق التخطيط الاستراتيجي على مستوى الكلية.

وتضمنت اعداد مسودة للخطة الاستراتيجية من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي في الكلية على ضوء النموذج المعد من قبل مركز التطوير الأكاديمي في الجامعة.

وقد نتج عن اعداد مسودة الخطة ما يلي:

- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية.

- صياغة الرؤيا والرسالة والقيم والاهداف بصورتها الأولية.

- جمع البيانات المتعلقة بذلك وترتيبها وتصنيفها.

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد أفضل الممارسات في هذا المجال مع مقارنة النتائج المترتبة مع نظيراتها في الجامعات الوطنية الأخرى.

الرؤية

نحو كلية علوم اجتماعية متميزة أكاديميا ومحليا
وعالميا

الرسالة

اعداد كوادر مؤهلة من خلال بيئة جامعية تسودها ثقافة
التعليم والتعلم والبحث العلمي التطبيقي وخدمة المجتمع.

- الالتزام بالقيم العربية الإسلامية السامية والإنسانية النبيلة.
- حرية التفكير الايجابي والتعبير.
- الحرية الاكاديمية المسؤولة.
- تنمية الحس بالمسؤولية.
- ترسيخ تقاليد الحوار الموضوعي الهادف.

القيم

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط
الاستراتيجي والحوكمة.

اولا

التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق
مع المعايير المحلية والعالمية.

ثانيا

تعزيز مكانة الكلية كمركز للبحث العلمي ونشر المعرفة
بما يتناسب مع القيم الدينية والوطنية.

ثالثا

تحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلبة لتناسب مع
المعايير الوطنية والعالمية كمتطلب نحو الحداثة.

رابعا

تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع.

خامسا

تطوير إجراءات ضمان ضبط الجودة بهدف التحسين
المستمر والاستدامة.

سادسا

رفد السوق المحلي بالحاجات المطلوبة من الكفاءات
المتميزة بما يحقق خدمة المجتمع وتعزيز الانتاجية.

سابعا

الغايات

الأهداف الاستراتيجية

تحسين وتفعيل دور التخطيط الاستراتيجي في الكلية وأقسامها ودوائرها

تحسين الهياكل التنظيمية الأكاديمية للكلية وأقسامها.

بناء وتطوير نظام لإدارة المعلومات في الكلية.

تعزيز الشفافية وتطوير قيم المشاركة والمساءلة.

تبني نظام فعال لتصنيف الوظائف الأكاديمية والإدارية وفق التخصصات الدقيقة وتناسبها مع مقررات الكلية.

تطوير الكوادر التدريسية والإدارية في الكلية.

أولاً

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي.



الأهداف الاستراتيجية

توجيه وتفعيل البحث العلمي بما يكفل التميز.

المساهمة في سد حاجات المجتمع المحلي في مجالات التنمية المستدامة.

دعم ونشر المعرفة بنتائج البحث العلمي.

تعزيز التشاركية داخل الكلية.

دعم الكلية بالكوادر التدريسية والفنية المؤهلة.

ثالثا

تعزيز مكانة الكلية كمركز للبحث العلمي ونشر المعرفة بما يتناسب مع القيم الدينية والوطنية.

الأهداف الاستراتيجية.

التركيز على التعلم الذاتي عند الطلبة.

تفعيل الارشاد الموجه للطلبة

تحسين قنوات الاتصال والتواصل الفعال مع الطلبة في الكلية.

تشجيع الطلبة وتحفيزهم لتحقيق أعلى المعايير الأكاديمية.

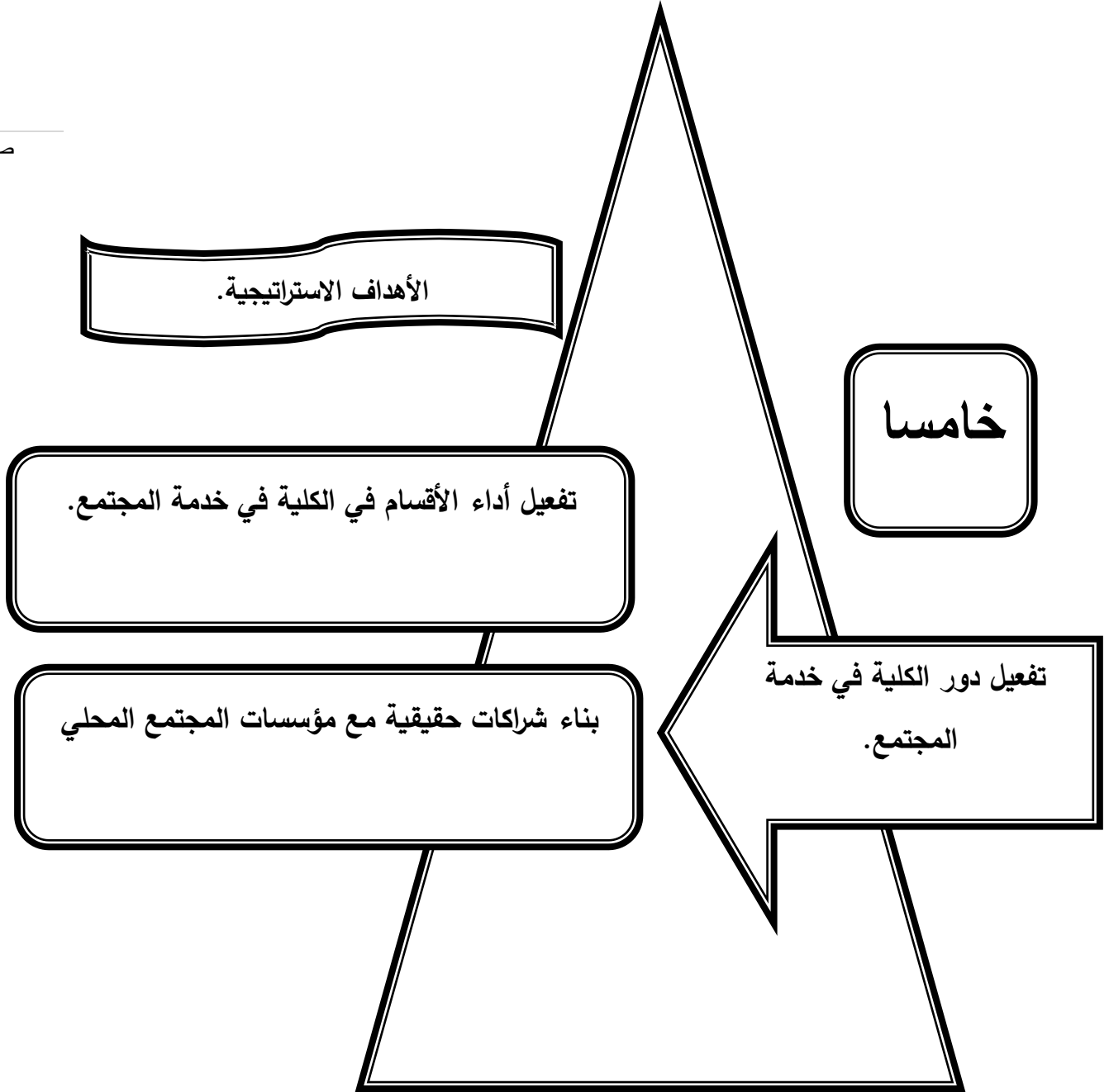
تبني برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم.

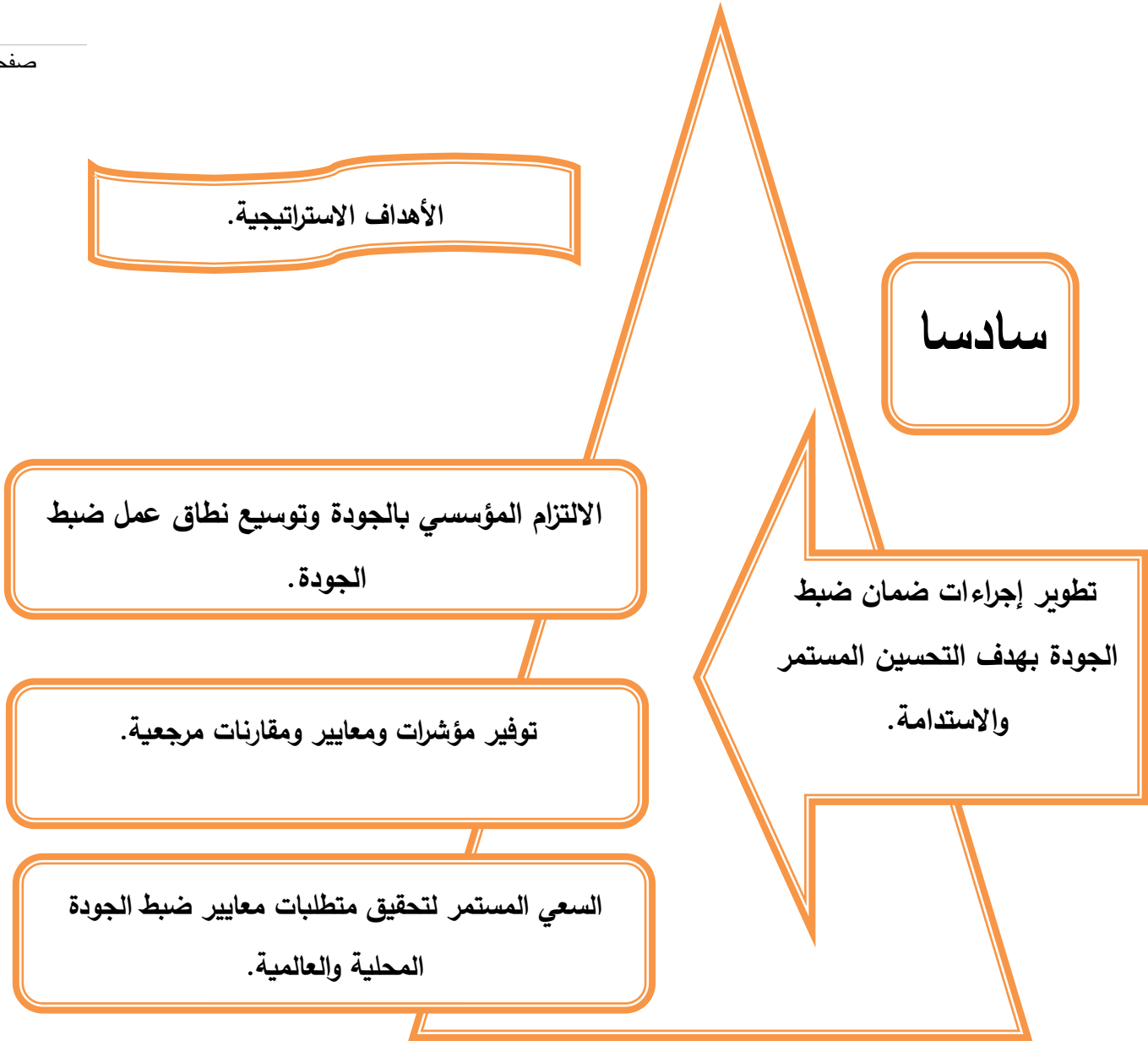
تبني برامج لاكتشاف الطلبة المبدعين وتوفير الدعم الأكاديمي والمادي لهم.

تحسين النشاطات الطلابية والمرافق اللازمة لها والكوادر الفنية المؤهلة للتعامل معها.

رابعاً

تحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلبة لتتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية كمتطلب نحو الحداثة.





الأهداف الاستراتيجية.

استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطوير سوق العمل
بمخرجات متميزة.

توسيع نطاق عمل ضمان الجودة.

الإيجابية وحسن الأداء الاخلاقي في العمل

تأهيل الطلبة بنقل الإطار النظري الى الجانب التطبيقي في
سوق العمل.

التركيز على الإنتاجية والبعد عن الاتكالية

الغاية

السابعة

رصد السوق المحلي بالحاجات
المطلوبة من الكفاءات المتميزة
بما يحقق خدمة المجتمع وتعزيز
الانتاجية.