



## المستوى العام: المهارات الرقمية

إعداد

مساعد العميد لشؤون ضبط الجودة والتعليم الإلكتروني

أ.د. ردينة خضر الطراونة

[rodaina@mutah.edu.jo](mailto:rodaina@mutah.edu.jo)

2025 / 2024

## تنويه

يتضمن هذا الدليل مجموعة من الأسئلة في المستويات العامة والدقيقة لامتحان الكفاءة الجامعية في برامج البكالوريوس في كلية العلوم التربوية . وتم انشاء هذا الدليل بالاستعانة بأدوات الذكاء الاصطناعي كمحاكاة لامتحان الكفاءة الجامعية بناء على القرار رقم (2025/68) بتاريخ (8/1/2025) الذي أصدره معالي رئيس جامعة مؤتة الأستاذ الدكتور سلامة النعيمات.

ونقر نحن كلية العلوم التربوية في جامعة مؤتة بأننا لم ننشر أية أسئلة من امتحان الكفاءة الجامعية الحقيقي الذي تعدد هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها. وإنما هذا الدليل يعد بمثابة مادة إثرائية لطلبة الكلية وإجراء تحسيني لتحسين أداء الطلبة في الامتحان مما يؤدي إلى جودة البرامج في كلية العلوم التربوية في جامعة مؤتة.

والأسئلة الواردة في هذا الدليل لا تعبر بالضرورة عن مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة، أو جامعة مؤتة أو كلية العلوم التربوية في الجامعة، أو هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.

مساعد كلية العلوم التربوية لشؤون ضبط الجودة والتعليم الإلكتروني

أ.د. ردينة خضر الطراونة



## المستوى العام: المهارات الرقمية

### امتحان الكفاءة الجامعية

امتحان الكفاءة الجامعية هو عبارة عن مجموعة من الفقرات أو الأسئلة التي تقيس الكفايات العامة والمتوسطة والدقيقة المتوقع من الطلبة إتقانها لطلبة الجامعات الأردنية لمرحلة البكالوريوس المتوقع تخرجهم الوقوف على مخرجات التعليم في الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة.

يهدف امتحان الكفاءة الجامعية إلى الوقوف على جودة مخرجات مؤسسات التعليم العالي الأردنية وبرامجها الأكademie. كون مخرجات التعليم العالي تشير إلى مدى متناسبة النظام التعليمي ومدى توافق مخرجاته مع متطلبات سوق العمل، والارتقاء إلى مستوى عالي من التنافسية العالمية. وفي ذات السياق فإن الجودة تعني تمكين نقاط القوة وتحديد جوانب التحسين فيها وتطويرها ليساعد القائمين على إدارة المؤسسات التعليمية على رسم الخطط والسياسات وإعادة النظر في محتوى البرامج الأكademie وتطوير الخطط الدراسية للبرامج الأكademie. كما يمكن استخدام نتائج امتحان الكفاءة الجامعية كأساس للمساءلة (الأكademie) الموجهة للقائمين على البرامج والتخصصات الأكademie مؤسسات التعليم العالي.

يتتألف امتحان الكفاءة الجامعية من مجموعة من الفقرات من نوع (الاختيار من متعدد) التي تقيس الكفايات العامة والدقيقة المتوقع إتقانها من قبل خريجي مؤسسات التعليم العالي الأردنية لمرحلة البكالوريوس؛ للوقوف على جودة مخرجات التعليم فيها.

يتكون إمتحان الكفاءة الجامعية من 75 فقرة موزعة على المستويين العام والدقيق على النحو الآتي:

- أ- المستوى العام: 30 فقرة = 40% من مجموع فقرات الامتحان. ويشتمل المستوى العام 8 كفايات.
- ب- المستوى الدقيق: 45 فقرة = 60% من مجموع فقرات الامتحان.

### كفايات المستوى العام:

- مهارات البحث العلمي.
- مهارات التفكير وحل المشكلات.
- 3 المهارات القيادية.

- مهارات الالتزام بمحنة السلوك.
- المهارات الرقمية.
- مهارات المعالجة الرياضية.
- المهارات اللغوية.
- مهارات التعلم مدى الحياة.



جامعة مؤتة  
كلية العلوم التربوية



1. \* ما هو المصطلح الذي يشير إلى عملية حماية المعلومات من الوصول غير المصرح به؟ \*

- أ) التشفير

- ب) التخزين السحابي

- ج) البرمجة

- د) تحليل البيانات

\* الإجابة الصحيحة: أ) التشفير \*

2. \* أي من الأدوات التالية تُستخدم لإنشاء عروض تقديمية؟ \*

- Microsoft Word (أ)

- Microsoft PowerPoint (ب)

- Microsoft Excel (ج)

- Adobe Photoshop (د)

\* الإجابة الصحيحة: ب)

3. \* ما هو النظام الذي يستخدم لإدارة قواعد البيانات؟ \*

- HTML (أ)

- SQL (ب)

- CSS (ج)

- JavaScript (د)

\* الإجابة الصحيحة: ب)

4. \* ما هو البرمجيات التي تُستخدم لتحرير النصوص؟ \*

- أ) برامج الصوتيات

- ب) جداول البيانات

- ج) معالجات النصوص

- د) برامج التصميم

\* الإجابة الصحيحة: ج) معالجات النصوص \*

5. \* أي من التالي يعتبر نوعاً من cyber attacks

- أ) التشفير

- ب) برمجيات التجسس

- ج) النسخ الاحتياطي

- د) الاستضافة

\* الإجابة الصحيحة: ب) برمجيات التجسس

6. \* ما هو الشكل الأكثر شيوعاً لمشاركة الملفات عبر الإنترنت؟ \*

- أ) البريد الإلكتروني

- ب) الفاكس

- ج) العروض التقديمية

- د) الطباعة

\* الإجابة الصحيحة: أ) البريد الإلكتروني

7. \* ما هي لغة البرمجة التي تُستخدم غالباً لتطوير تطبيقات الويب؟ \*

- أ) Python

- ب) ++C

- ج) Java

- د) JavaScript

\* الإجابة الصحيحة: د)

8. \* ما هي الشبكة التي تربط أجهزة كمبيوتر متعددة معًا لتبادل المعلومات؟ \*

- أ) الشبكة المحلية (LAN)

- ب) الشبكة العالمية (WAN)

- ج) إنترنت الأشياء (IoT)

- د) الشبكة الخاصة الافتراضية (VPN)

\* الإجابة الصحيحة: أ) الشبكة المحلية (LAN)

9. \* أي من العناصر التالية لا تعتبر جزءاً من الحوسبة السحابية؟ \*

- أ) التخزين السحابي

- ب) البرامج السحابية

- ج) القرص الصلب الداخلي

- د) البنية التحتية لخدمة  
\* الإجابة الصحيحة: ج) القرص الصلب الداخلي \*

10. \* ما هو المقصود بـ "التحليل البياني"؟  
- أ) استخدام البرمجيات لإنشاء الرسوم البيانية  
- ب) تقييم البيانات من خلال الرسوم البيانية  
- ج) إدخال البيانات في الجداول  
- د) إعداد المقابلات مع المبحوثين  
\* الإجابة الصحيحة: ب) تقييم البيانات من خلال الرسوم البيانية \*

11. \* ما هو التطبيق الأكثر شيوعاً لتحرير الصور؟  
- أ) Microsoft Word  
- ب) Adobe Photoshop  
- ج) Excel  
- د) PowerPoint  
\* الإجابة الصحيحة: ب)

12. \* أي من المصطلحات التالية يشير إلى أحد أوجه الحماية الإلكترونية؟  
- أ) النطاق  
- ب) مصادقة الهوية  
- ج) الروابط الخلفية  
- د) المحتوى التفاعلي  
\* الإجابة الصحيحة: ب) مصادقة الهوية \*

13. \* ما هو مصطلح "Big Data"  
- أ) البيانات الصغيرة  
- ب) تحليل البيانات الضخمة  
- ج) البيانات المحسوبة  
- د) البيانات الموسعة  
\* الإجابة الصحيحة: ب) تحليل البيانات الضخمة \*

14. \* ما هو البرنامج الذي يستخدم لإنشاء مستندات نصية؟  
\*

- Microsoft Excel (أ)

- Microsoft Word (ب)

- Google Chrome (ج)

- Adobe Premiere (د)

\* الإجابة الصحيحة: (ب) \*\*Microsoft Word

15. \* أي من العبارات التالية صحيحة فيما يتعلق بتخزين البيانات السحابية؟ \*

- (أ) تحتاج إلى جهاز محلي دائم

- (ب) تتطلب وجود الإنترنط

- (ج) غير آمنة

- (د) غالبة الثمن دائمًا

\* الإجابة الصحيحة: (ب) تتطلب وجود الإنترنط \*

16. \* ما هو الفيروس الإلكتروني؟ \*

- (أ) برمجيات مفيدة

- (ب) برنامج يسبب ضررًا للجهاز

- (ج) أدوات تصميم

- (د) شبكة اجتماعية

\* الإجابة الصحيحة: (ب) برنامج يسبب ضررًا للجهاز \*

17. \* ما هو المصطلح الذي يشير إلى تحويل البيانات إلى شكل يمكن قراءته باستخدام الكمبيوتر؟ \*

- (أ) التحليل

- (ب) التهيئة

- (ج) التشفير

- (د) التنسيق

\* الإجابة الصحيحة: (ج) التشفير \*

18. \* أي من اللاعبين التاليين يعتبر منصة تواصل اجتماعي؟ \*

- YouTube (أ)

- Microsoft Word (ب)

- Adobe Reader (ج)

- WhatsApp (د)

\* \* الإجابة الصحيحة: د) WhatsApp

19. \* ما هو البروتوكول الأكثر شيوعاً لتصفح الإنترنت؟ \*

- أ) HTTP
- ب) FTP
- ج) SMTP
- د) IP

\* الإجابة الصحيحة: أ) HTTP

20. \* أي من التطبيقات التالية يستخدم لإدارة قواعد البيانات الضخمة؟ \*

- Microsoft Access
- SQLite
- MySQL
- Notepad

\* الإجابة الصحيحة: ج) MySQL

21. \* أي من البرامج التالية تستخدم لتحليل البيانات الكبيرة؟ \*

- Excel
- R
- Word
- PowerPoint

\* الإجابة الصحيحة: ب) R

22. \* ما هو هدف تحسين محركات البحث (SEO)؟ \*

- أ) تقليل عدد الزوار
- ب) زيادة ظهور الموقع في نتائج البحث
- ج) تعديل الصور
- د) إنشاء محتوى مدفوع

\* الإجابة الصحيحة: ب) زيادة ظهور الموقع في نتائج البحث

23. \* ما هو مفهوم "التسويق الرقمي"؟ \*

- أ) تسويق المنتجات عبر الهاتف

- ب) تسويق المنتجات عبر الإنترت

- ج) توزيع المنتجات في المتاجر

- د) تسويق المنتجات عبر البريد التقليدي

\* الإجابة الصحيحة: ب) تسويق المنتجات عبر الإنترنت \*

24. \* أي من الملفات التالية يمثل تنسيق صورة شائع؟ \*

- docx. (أ)

- png. (ب)

- xlsx. (ج)

- pptx. (د)

\* الإجابة الصحيحة: ب) png.

25. \* ما هو الغرض من الشبكات الاجتماعية؟ \*

- أ) بيع المنتجات فقط

- ب) استرجاع المعلومات

- ج) التواصل وتبادل المعلومات

- د) التشفير فقط

\* الإجابة الصحيحة: ج) التواصل وتبادل المعلومات \*

26. \* أي من الأدوات تساعد في زيادة إنتاجية العمل؟ \*

- أ) برامج الرسم

- ب) برامج إدارة المشروع

- ج) ألعاب الفيديو

- د) برامج التسلية

\* الإجابة الصحيحة: ب) برامج إدارة المشروع \*

27. \* أي من العبارات التالية صحيحة حول التخزين السحابي؟ \*

- أ) البيانات تخزن فقط محلياً

- ب) الوصول إلى البيانات يكون ممكناً من أي مكان

- ج) البيانات محمية بنسبة 100%

- د) لا يمكن الوصول إلى البيانات بدون اتصال بالإنترنت

\* الإجابة الصحيحة: ب) الوصول إلى البيانات يكون ممكناً من أي مكان \*

28. \* ما الهدف من استخدام جدران الحماية (Firewalls) \*

- (أ) زيادة سرعة الإنترنت
- (ب) حماية الشبكة من الهجمات الخارجية
- (ج) تخزين المعلومات
- (د) إرسال البيانات

\* الإجابة الصحيحة: ب) حماية الشبكة من الهجمات الخارجية \*

29. \* أي من اللغات البرمجية تعتبر لغة برمجة للأغراض العامة؟ \*

- HTML (أ)
- SQL (ب)
- Python (ج)
- CSS (د)

\* الإجابة الصحيحة: ج ) Python

30. \* ما هو الجهاز الذي يستخدم لتحويل الإشارات الرقمية إلى إشارات تناظرية؟ \*

- (أ) المودم
- (ب) الرلوتر
- (ج) المحول
- (د) السويفتش

\* الإجابة الصحيحة: أ ) المودم \*

31. \* ما هو الأمن السيبراني؟ \*

- (أ) دراسة شبكة الإنترنت
- (ب) حماية الأنظمة والشبكات من الهجمات الرقمية
- (ج) تطوير البرمجيات
- (د) تحسين محركات البحث

\* الإجابة الصحيحة: ب ) حماية الأنظمة والشبكات من الهجمات الرقمية \*

32. \* ما هي الشبكة الافتراضية الخاصة (VPN)؟ \*

- (أ) شبكة تُستخدم داخليًا فقط
- (ب) اتصال آمن عبر الإنترنت لزيادة الخصوصية

- ج) شبكة لمشاركة الملفات فقط
- د) تطبيق للتواصل الاجتماعي

\* الإجابة الصحيحة: ب) اتصال آمن عبر الإنترنت لزيادة الخصوصية\*

33. \* ما المقصود بـ "الذكاء الاصطناعي"؟\*

- أ) تحسين العمليات اليدوية
- ب) محاكاة العمليات الذهنية البشرية بواسطة الأنظمة
- ج) تحليل البيانات فقط
- د) معالجة الصور

\* الإجابة الصحيحة: ب) محاكاة العمليات الذهنية البشرية بواسطة الأنظمة\*

34. \* أي من الطرق التالية تُستخدم لإرسال رسائل إلكترونية مشفرة؟\*

- PGP (أ)
  - HTTP (ب)
  - DNS (ج)
  - FTP (د)
- \*\* الإجابة الصحيحة: أ)

35. \* أي من التطبيقات التالية تُستخدم لإنشاء مدونات؟\*

- WordPress (أ)
- Excel (ب)
- PowerPoint (ج)
- Publisher (د)

\*\* الإجابة الصحيحة: أ)

36. \* ما القصد من تحليل البيانات الوصفية؟\*

- أ) إدخال البيانات فقط
  - ب) وصف البيانات بطريقة منظمة
  - ج) حماية البيانات
  - د) تخزين البيانات على القرص الصلب
- \*\* الإجابة الصحيحة: ب) وصف البيانات بطريقة منظمة\*

\*37. أي من الخيارات التالية يعتبر مثلاً على بيانات هيكلية؟ \*

- أ) نصوص المدونات
  - ب) الملفات الصوتية
  - ج) جداول البيانات
  - د) الصور الفوتوغرافية
- \* الإجابة الصحيحة: ج) جداول البيانات \*

\*38. ما هي وظيفة "نظام إدارة المحتوى" (CMS) \*

- أ) تنظيم قاعدة البيانات
  - ب) تسويق المنتجات
  - ج) إدارة وتحديث المحتوى على الموقع الإلكتروني
  - د) تحليل البيانات
- \* الإجابة الصحيحة: ج) إدارة وتحديث المحتوى على الموقع الإلكترونية \*

\*39. أي من المصطلحات التالية يستخدم لوصف مجموعة الإعدادات المتعلقة بالأمان عبر الإنترنت؟ \*

- أ) بروتوكول
  - ب) إعداد القناة
  - ج) سياسية الأمان
  - د) تصفيية البيانات
- \* الإجابة الصحيحة: ج) سياسية الأمان \*

\*40. ما هو التخزين السحابي؟ \*

- أ) تخزين البيانات على الأقراص المحلية فقط
  - ب) تخزين البيانات على الإنترنت
  - ج) تخزين البيانات في الذاكرة العشوائية
  - د) تخزين البيانات في وحدات التخزين الخارجية
- \* الإجابة الصحيحة: ب) تخزين البيانات على الإنترنت \*

\*41. ما هي وظيفة نظام التشغيل؟ \*

- أ) تحليل البيانات
- ب) إدارة الموارد المادية والبرمجية للجهاز
- ج) تصميم الرسوم

- د) إنشاء قواعد البيانات

\* الإجابة الصحيحة: ب) إدارة الموارد المادية والبرمجية للجهاز \*

42. \* ما هو التشفير؟ \*

- أ) عملية تحويل البيانات إلى شكل غير قابل للقراءة

- ب) إنشاء النسخ الاحتياطية

- ج) رفع الملفات على الإنترنت

- د) إضافة الرسوم إلى مستند

\* الإجابة الصحيحة: أ) عملية تحويل البيانات إلى شكل غير قابل للقراءة \*\*

43. \* ما هو مفهوم "التجارة الإلكترونية"؟ \*

- أ) بيع المنتجات في الأسواق التقليدية

- ب) شراء وبيع المنتجات عبر الإنترنت

- ج) تسيير المنتجات عبر التلفزيون

- د) تقديم خدمات التأمين

\* الإجابة الصحيحة: ب) شراء وبيع المنتجات عبر الإنترنت \*

44. \* أي من التطبيقات التالية تستخدم لتحرير الفيديو؟ \*

- Microsoft Word (أ)

- Adobe Premiere Pro (ب)

- PowerPoint (ج)

- Google Docs (د)

\* الإجابة الصحيحة: ب) Adobe Premiere Pro

45. \* ما هو الهدف من اختبار اختراق النظام؟ \*

- أ) تحسين سرعة النظام

- ب) البحث عن نقاط الضعف في النظام

- ج) توسيع نطاق الشبكة

- د) تحسين تجربة المستخدم

\* الإجابة الصحيحة: ب) البحث عن نقاط الضعف في النظام \*

46. \* ما هو مفهوم "التفاعل المستخدم" في التصميم الرقمي؟ \*

- أ) كيفية تفاعل المستخدم مع واجهة التطبيق

- ب) تطوير البرمجيات

- ج) حماية البيانات

- د) تخزين المعلومات

\* الإجابة الصحيحة: أ) كيفية تفاعل المستخدم مع واجهة التطبيق \*

47. \* أي من الجوانب التالية تعتبر مكوناً من مكونات الهوية الرقمية؟ \*

- أ) شهادة الثانوية

- ب) رقم الهوية الوطنية

- ج) حسابات الوسائل الاجتماعية

- د) كتاب دليل الاستخدام

\* الإجابة الصحيحة: ج) حسابات الوسائل الاجتماعية \*

48. \* ما هو الهدف الرئيسي من الأمان السيبراني؟ \*

- أ) تحليل البيانات

- ب) ضمان حماية المعلومات

- ج) تحسين سرعة الإنترنت

- د) تطوير البرمجيات

\* الإجابة الصحيحة: ب) ضمان حماية المعلومات \*

49. \* ما هي واجهة برمجة التطبيقات (API)؟ \*

- أ) واجهة لتحميل الصور

- ب) مجموعة من القواعد التي تسمح لتطبيقات مختلفة بالتواصل

- ج) أدوات لتحرير الفيديو

- د) نموذج للتخزين السحابي

\* الإجابة الصحيحة: ب) مجموعة من القواعد التي تسمح لتطبيقات مختلفة بالتواصل \*

50. \* ما هو المعنى الرئيسي للتشغير المتماثل؟ \*

- أ) استخدام مفاتيح للتشغير وفك التشغير

- ب) استخدام مفتاح واحد فقط للتشغير وفك التشغير

- ج) عملية تجزئة البيانات

- د) تحويل البيانات إلى نص عادي

- \* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام مفتاح واحد فقط للتشفير وفك التشفير \*
51. \* ما هو مفهوم "البيانات الضخمة"؟ \*
- أ) تحليل البيانات الصغيرة
  - ب) كمية كبيرة من البيانات المعقدة التي تتطلب تقنيات تحليل متقدمة
  - ج) البيانات المخزنة في ورقتين فقط
  - د) بيانات تتم معالجتها عبر البريد
- \* الإجابة الصحيحة: ب) كمية كبيرة من البيانات المعقدة التي تتطلب تقنيات تحليل متقدمة \*
52. \* أي من المصطلحات التالية تُستخدم لوصف مستند يتم إرساله عبر البريد الإلكتروني؟ \*
- أ) مرفق
  - ب) مرفق ساكن
  - ج) رمز
  - د) عنوان
- \* الإجابة الصحيحة: أ) مرفق \*
53. \* ما هي وظيفة "خوارزمية" في علوم الحاسوب؟ \*
- أ) إدارة الامتيازات
  - ب) عملية رياضية معقدة
  - ج) مجموعة من التعليمات لحل مشكلة معينة
  - د) تحليل البيانات
- \* الإجابة الصحيحة: ج) مجموعة من التعليمات لحل مشكلة معينة \*
54. \* أي من الأنظمة التالية يساعد في إدارة علاقات العملاء؟ \*
- أ) Microsoft Excel
  - ب) Salesforce
  - ج) Adobe Photoshop
  - د) Notepad
- \* الإجابة الصحيحة: ب) Salesforce \*
55. \* تطبيقات الفيديو الشائعة تشمل جميع ما يلي، إلا:
- أ) VLC Media Player

- ب) Notepad
  - ج) YouTube
  - د) Adobe Premiere
- \* الإجابة الصحيحة: ب)

56. \* ما هو الغرض من التحليلات الرقمية؟\*\*

- أ) تحسين سرعة الإنترت
  - ب) قياس وتحليل الأداء في الحملات التسويقية عبر الإنترت
  - ج) حفظ البيانات في السحابة
  - د) إعداد الرسوم البيانية اليدوية
- \* الإجابة الصحيحة: ب) قياس وتحليل الأداء في الحملات التسويقية عبر الإنترنت\*

57. \* ما هو مفهوم "موقع الويب الثابت"؟\*\*

- أ) موقع يتم تحديثه بشكل منتظم
- ب) موقع يتكون من صفحات تحديثات حية
- ج) موقع يحتوي على محتوى ثابت وغير متغير
- د) موقع يتطلب تسجيل دخول

\* الإجابة الصحيحة: ج) موقع يحتوي على محتوى ثابت وغير متغير\*

58. \* ما هي وظيفة "المسوق الرقمي"؟\*\*

- أ) التعامل مع التوزيع التقليدي
- ب) تطوير البرمجيات فقط
- ج) تنفيذ استراتيجيات تسويق عبر الإنترت
- د) تحليل البيانات الشخصية

\* الإجابة الصحيحة: ج) تنفيذ استراتيجيات تسويق عبر الإنترنت\*

59. \* أي من الأنظمة التالية تُستخدم في إدارة المشاريع الرقمية؟\*\*

- أ) Trello
- ب) Photoshop
- ج) Word
- د) Excel

\* الإجابة الصحيحة: أ) Trello

\* 60. ما المقصود بـ "الاستضافة السحابية"؟ \*

- أ) توفر خادماً محلياً فقط
- ب) تخزين البيانات على خوادم متصلة بالإنترنت
- ج) توفير خادم عبر الأقراص الصلبة
- د) استخدام الشبكات المحلية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) تخزين البيانات على خوادم متصلة بالإنترنت \*

\* 61. ما هو "محرك البحث"؟ \*

- أ) نظام يستخدم للبحث عن المعلومات على الإنترنت
- ب) أداة لتحليل البيانات
- ج) برنامج لتحرير الصور
- د) قاعدة بيانات لتخزين المعلومات

\* الإجابة الصحيحة: أ) نظام يستخدم للبحث عن المعلومات على الإنترنت \*

\* 62. أي من المصطلحات التالية تُستخدم لوصف عملية تحسين جودة البيانات؟ \*

- أ) تنظيف البيانات
- ب) تسويق البيانات
- ج) تحويل البيانات
- د) تحليل البيانات

\* الإجابة الصحيحة: أ) تنظيف البيانات \*

\* 63. ما هو التنسيق الذي تُستخدم عادةً لتخزين مستندات النصوص؟ \*

- أ) jpg.
- ب) mp4.
- ج) pdf.
- د) xls.

\* الإجابة الصحيحة: ج) pdf.

\* 64. ما هو "التسويق عبر البريد الإلكتروني"؟ \*

- أ) إعلانات تلفزيونية
- ب) إرسال رسائل ترويجية إلى العملاء عبر البريد الإلكتروني

- ج) تسويق المنتجات عبر موقع التواصل الاجتماعي

- د) إجراء المكالمات الهاتفية للمبيعات

\* الإجابة الصحيحة: ب) إرسال رسائل ترويجية إلى العملاء عبر البريد الإلكتروني \*

65. \* أي من الخيارات التالية تُعتبر أداة لتحليل البيانات؟ \*\*

- Excel (أ)

- Microsoft Word (ب)

- Adobe Reader (ج)

- Paint (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ) Excel

66. \* ما هو مفهوم "التجارة الاجتماعية"؟ \*\*

- أ) شراء المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- ب) التسويق التقليدي للمنتجات

- ج) تقديم الخدمات فقط

- د) إدارة العلاقات العامة

\* الإجابة الصحيحة: أ) شراء المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي \*

67. \* أي من الأدوات التالية تُعتبر مثلاً على أداة لإدارة كلمات المرور؟ \*

- Notepad (أ)

- LastPass (ب)

- Microsoft Word (ج)

- Google Chrome (د)

\* الإجابة الصحيحة: ب) LastPass

68. \* ما هو الغرض من "موقع التواصل الاجتماعي"؟ \*\*

- أ) ترفيه المستخدمين فقط

- ب) تسويق المنتجات عبر البريد

- ج) التواصل والتفاعل بين الأفراد

- د) تخزين المعلومات فقط

\* الإجابة الصحيحة: ج) التواصل والتفاعل بين الأفراد \*

69. \* ما المقصود بـ "إنترنت الأشياء" (IoT) \*\*؟

- أ) الشبكات التقليدية فقط
- ب) الأجهزة المتصلة بالإنترنت التي تتبادل البيانات
- ج) بيانات الإنترت
- د) بيانات الهاتف فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) الأجهزة المتصلة بالإنترنت التي تتبادل البيانات \*

70. \* أي من التعبيرات التالية تُستخدم لوصف النوافذ المنبثقة في موقع الإنترت؟ \*

- أ) نوافذ المراجعة
- ب) نوافذ الإعلانات
- ج) نوافذ التخزين
- د) نوافذ المعلومات

\* الإجابة الصحيحة: ب) نوافذ الإعلانات \*

71. \* ما هو برنامج "Google Analytics"؟ \*\*

- أ) برنامج تدوين ملاحظات
- ب) أداة تحليل البيانات الخاصة بموقع الويب
- ج) برنامج مضاد للفيروسات
- د) أداة لتصميم الجرافيكس

\* الإجابة الصحيحة: ب) أداة تحليل البيانات الخاصة بموقع الويب \*

72. \* ما هو "بروتوكول نقل النص التشعبي" (HTTP)؟ \*\*

- أ) نظام تشغيل
- ب) بروتوكول يحدد كيفية نقل البيانات على الشبكة
- ج) برنامج لتحليل البيانات
- د) نظام إدارة قواعد البيانات

\* الإجابة الصحيحة: ب) بروتوكول يحدد كيفية نقل البيانات على الشبكة \*

73. \* أي من الأنظمة التالية يستخدم في تحليل البيانات بشكل جيد؟ \*

- أ) SPSS
- ب) Microsoft Word
- ج) PowerPoint

Notepad -

\* الإجابة الصحيحة: (أ) SPSS

74. \* ما هو مفهوم "سلسلة الكتل" (Blockchain)?

- (أ) طريقة لتخزين البيانات في جداول

- (ب) تكنولوجيا لتأمين البيانات وتسجيل المعاملات

- (ج) نظام لتخزين البيانات في السحابة

- (د) أداة لتحليل البيانات الكبيرة

\* الإجابة الصحيحة: (ب) تكنولوجيا لتأمين البيانات وتسجيل المعاملات \*

75. \* أي من التطبيقات التالية يستخدم في التصميم الجرافيكي؟

- Adobe Illustrator (أ)

- Excel (ب)

- Notepad (ج)

- PowerPoint (د)

\* الإجابة الصحيحة: (أ) Adobe Illustrator

76. \* ما هو "محرك قاعدة البيانات"؟

- (أ) وحدة تخزين الصور

- (ب) نظام يدير عمليات قاعدة البيانات

- (ج) تطبيقات لتحليل البيانات

- (د) أدوات لتحرير النصوص

\* الإجابة الصحيحة: (ب) نظام يدير عمليات قاعدة البيانات \*

77. \* ما هو مفهوم "التسويق المؤثر"؟

- (أ) تسويق المنتجات عبر الإعلام

- (ب) استخدام شخصيات عامة للترويج للمنتجات

- (ج) تسويق المنتجات عبر الهاتف فقط

- (د) الإعلان التقليدي

\* الإجابة الصحيحة: (ب) استخدام شخصيات عامة للترويج للمنتجات \*

78. \* ما هي ميزة "تحديثات تلقائية" في البرمجيات؟

- أ) تتطلب تدخل المستخدم بشكل دائم
- ب) تعمل على تثبيت التحديثات بشكل أوتوماتيكي
- ج) تتيح للمستخدم التحكم بالكامل
- د) تستخدم للنسخ الاحتياطية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) تعمل على تثبيت التحديثات بشكل أوتوماتيكي \*

79. \* أي من الأدوات التالية يُستخدم لتنظيم المجتمعات عبر الإنترنت? \*

- Zoom (أ)
- Notepad (ب)
- Photoshop (ج)
- Excel (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ) Zoom \*

80. \* ما هو الغرض من "تحليل البيانات الأساسية"? \*

- أ) لتحليل المشكلات المعقدة بيزنسيًا
- ب) لفهم الأنماط والاتجاهات في البيانات
- ج) لتخزين البيانات فقط
- د) لتسويق البيانات

\* الإجابة الصحيحة: ب) لفهم الأنماط والاتجاهات في البيانات \*

81. \* ما هو "الويب المظلم" (Dark Web)? \*

- أ) جزء من الإنترن特 غير مفهرس ومشفر
- ب) موقع تجارية فقط
- ج) موقع البحث العادي
- د) موقع التواصل الاجتماعي

\* الإجابة الصحيحة: أ) جزء من الإنترن特 غير مفهرس ومشفر \*

82. \* ما هو "التحليل التنبؤي"? \*

- أ) تحليل البيانات السابقة فقط
- ب) استخدام البيانات الحالية لتوقع الأحداث المستقبلية
- ج) تحليل البيانات الاقتصادية فقط
- د) تقديم التقارير المالية

\* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام البيانات الحالية لتوقع الأحداث المستقبلية\*

83. \* أي من الخيارات التالية يستخدم في تطوير التطبيقات المحمولة؟\*\*

- Microsoft Word (أ)
- Android Studio (ب)
- Adobe Reader (ج)
- Notepad (د)

\* الإجابة الصحيحة: ب)

84. \* ما هو "التجزئة" (Hashing)? \*

- عملية تخزين البيانات بشكل مرتفع
- تحويل البيانات إلى تمثيل ثابت
- تحليل البيانات
- نقل البيانات عبر الشبكات

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحويل البيانات إلى تمثيل ثابت\*

85. \* ما هي وظيفة "نظام التوجيه" (Router) في الشبكة؟\*

- إرسال البيانات فقط إلى جهاز واحد
- توجيه البيانات بين أجهزة مختلفة في الشبكة
- تخزين البيانات
- توصيل البيانات عبر الأقمار الصناعية

\* الإجابة الصحيحة: ب) توجيه البيانات بين أجهزة مختلفة في الشبكة\*

86. \* ما هي الأكثر استخداماً لتخزين البيانات الشخصية على الإنترنت؟\*

- قواعد بيانات SQL (أ)
- ورق مكتبي (ب)
- الأرضي الزراعية (ج)
- العروض التقديمية (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ) قواعد بيانات SQL

87. \* أي من الخيارات التالية تُستخدم لتأمين الثغرات في البرامج؟\*

- تحليل الثغرات (أ)

- ب) تطوير التطبيقات
  - ج) إجراء المكالمات الهاتفية
  - د) تسويق المنتجات
- \* الإجابة الصحيحة: أ) تحليل التغرات \*

88. \* ما هو الغرض من "الإعلانات المدفوعة على الإنترنت"؟\*

- أ) تخفيض أسعار المنتجات
  - ب) زيادة الوعي بالعلامة التجارية واستهداف جمهور معين
  - ج) كتابة التقارير
  - د) إنشاء محتوى حصري
- \* الإجابة الصحيحة: ب) زيادة الوعي بالعلامة التجارية واستهداف جمهور معين \*

89. \* أي من الأدوات التالية تُستخدم لفحص أمان الشبكات؟\*

- Wireshark (أ)
- Word (ب)
- Notepad (ج)
- Office (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ)

90. \* ما هو "الخصوصية على الإنترنت"؟\*

- أ) عدم وجود معلومات شخصية 线上
  - ب) حماية المعلومات الشخصية من الوصول غير المصرح به
  - ج) مشاركة البيانات مع الجميع
  - د) تقديم خدمات مجانية عبر الإنترنت
- \* الإجابة الصحيحة: ب) حماية المعلومات الشخصية من الوصول غير المصرح به \*

91. \* أي من المصطلحات التالية يشير إلى طريقة تحميل كبيرة من البيانات؟\*

- أ) تحميل جزئي
- ب) تحميل كامل
- ج) تحميل سحابي
- د) تحميل دفعي

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحميل كامل \*

\* 92. ما هي أهمية "النسخ الاحتياطي للبيانات"؟ \*

- (أ) لتقليل مساحة التخزين

- (ب) لحفظ على المعلومات من فقد

- (ج) لتحسين أداء البرمجيات

- (د) لتخفيض التكاليف

\* الإجابة الصحيحة: (ب) لحفظ على المعلومات من فقد \*

\* 93. ما المقصود بـ "تحسين محركات البحث المحلي"؟ \*

- (أ) تحسين نتائج بحث المستخدمين المحليين

- (ب) استخدام تقنيات متقدمة لتحقيق نتائج محركات البحث

- (ج) زيادة التوزيع الجغرافي للمنتجات

- (د) عرض المنتجات في أسواق محلية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (أ) تحسين نتائج بحث المستخدمين المحليين \*

\* 94. أي من الأدوات التالية تُستخدم لإنشاء الرسوم البيانية؟ \*

- Microsoft Excel (أ)

- VLC (ب)

- Notepad (ج)

- Windows Media Player (د)

\* الإجابة الصحيحة: (أ) Microsoft Excel \*

\* 95. ما هي "الرموز البرمجية"؟ \*

- (أ) التعليمات المكتوبة بلغة البرمجة

- (ب) أدوات لتحسين الرسوم المتحركة

- (ج) تحليلات البيانات

- (د) موقع الإنترنت

\* الإجابة الصحيحة: (أ) التعليمات المكتوبة بلغة البرمجة \*

\* 96. أي من الأنظمة التالية تُستخدم في التجارة الإلكترونية؟ \*

- Shopify (أ)

- Microsoft Word (ب)

- Adobe Reader (ج)

- Notepad (د)

\* الإجابة الصحيحة: (أ) \*Shopify

97. \* ما هو "التصميم المتجاوب"؟ \*

- أ) تصميم الواقع بحيث تكيف تلقائياً مع أحجام الشاشات المختلفة

- ب) تصميم موقع محدودة

- ج) تصميم ثابت لشبكة واحدة

- د) تصميم رقمي فقط

\* الإجابة الصحيحة: (أ) تصميم الواقع بحيث تكيف تلقائياً مع أحجام الشاشات المختلفة \*

98. \* ما هو "التوثيق الثنائي"؟ \*

- أ) نظام استرجاع البيانات فقط

- ب) عملية تأمين الوصول إلى حساب عبر استخدام طريقتين للتحقق

- ج) نظام لحفظ البيانات

- د) تحديث قاعدة البيانات

\* الإجابة الصحيحة: (ب) عملية تأمين الوصول إلى حساب عبر استخدام طريقتين للتحقق \*

99. \* أي من الأنظمة التالية تُستخدم لإدارة المشاريع والتنظيم؟ \*

Asana (أ)

Word (ب)

Excel (ج)

VLC (د)

\* الإجابة الصحيحة: (أ) \*Asana

100. \* ما هو "التسويق عبر المحتوى"؟ \*

- أ) تسويق المنتجات عبر البث المباشر

- ب) إنتاج محتوى ذي قيمة لجذب الجمهور وتحفيزهم

- ج) استخدام الإعلانات التقليدية فقط

- د) زيادة التوزيع عبر البريد التقليدي

\* الإجابة الصحيحة: (ب) إنتاج محتوى ذي قيمة لجذب الجمهور وتحفيزهم \*

101. \*ما هو "البريد الإلكتروني المشفر"؟\*

- أ) بريد إلكتروني يتم فيه استخدام كلمة مرور فقط
- ب) بريد إلكتروني يرسل عبر الشبكات التقليدية
- ج) بريد إلكتروني يتم فيه تشفير المحتوى لحماية المعلومات
- د) بريد إلكتروني يحتوي على مرفقات كبيرة

\*الإجابة الصحيحة: ج) بريد إلكتروني يتم فيه تشفير المحتوى لحماية المعلومات\*

102. \*ما هو "خدمة التوصيل حسب الطلب"؟\*

- أ) خدمة توصيل الطعام فقط
- ب) خدمة تقدم فتاة توصيل للمنتجات
- ج) نظام يتيح للمستهلكين طلب السلع والخدمات عبر الإنترنت
- د) خدمة البريد التقليدي

\*الإجابة الصحيحة: ج) نظام يتيح للمستهلكين طلب السلع والخدمات عبر الإنترنت\*

103. \*ما هي وظيفة "التحليل السلوكي" في التسويق الرقمي؟\*

- أ) تحليل سلوك العملاء في المتاجر
- ب) فهم كيفية تصرف العملاء مع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت
- ج) تحليل البيانات الاجتماعية فقط
- د) زيادة مبيعات المتاجر التقليدية

\*الإجابة الصحيحة: ب) فهم كيفية تصرف العملاء مع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت\*

104. \*ما هي "الواجهة البرمجية التطبيقات" (API)؟\*

- أ) مجموعة من التعليمات البرمجية لتفاعل برامج الحاسوب المختلفة
- ب) استوديو لتصميم التطبيقات
- ج) خوارزمية للتشفير
- د) برنامج لتحليل البيانات

\*الإجابة الصحيحة: أ) مجموعة من التعليمات البرمجية لتفاعل برامج الحاسوب المختلفة\*

105. \*ما هي أدوات "إدارة الحملات الرقمية"؟\*

- أ) أدوات لكتابة فقط
- ب) أدوات لتنظيم وتتبع أداء الحملات عبر الإنترنت
- ج) أدوات لتحليل الورق

- د) أدوات البريد التقليدي

\* الإجابة الصحيحة: ب) أدوات لتنظيم وتتبع أداء الحملات عبر الإنترنت \*

106. \* ما هو المقصود بـ "التحسين لمحركات البحث التقنية" (Technical SEO) \*\*؟

- أ) تحسين المحتوى فقط

- ب) تحسين الجوانب التقنية للموقع لتعزيز ظهوره في نتائج البحث

- ج) إدارة حملات التواصل الاجتماعي

- د) إعداد تقارير إحصائية

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحسين الجوانب التقنية للموقع لتعزيز ظهوره في نتائج البحث \*

107. \* ما المقصود بـ "الحوسبة السحابية"؟ \*

- أ) استخدام أجهزة الكمبيوتر العادية فقط

- ب) توفير موارد الحوسبة من خلال الإنترنت

- ج) تخزين البيانات على الأقراص الصلبة فقط

- د) استخدام شبكة محلية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) توفير موارد الحوسبة من خلال الإنترنت \*

108. \* ما هي فائدة استخدام "أدوات التحليل الرقمي"؟ \*

- أ) زيادة تكاليف التسويق

- ب) فهم سلوك الزوار وتحسين أداء الموقع

- ج) تقديم منتج واحد فقط

- د) حصر البيانات في مجموعة واحدة

\* الإجابة الصحيحة: ب) فهم سلوك الزوار وتحسين أداء الموقع \*

109. \* ما المقصود بـ "الشبكة الافتراضية الخاصة" (VPN) \*\*؟

- أ) شبكة محلية محدودة

- ب) تقنية لتأمين الاتصال بين الإنترنت والمستخدم

- ج) خدمة البريد الإلكتروني

- د) نظام تشغيل

\* الإجابة الصحيحة: ب) تقنية لتأمين الاتصال بين الإنترنت والمستخدم \*

110. \* ما هو "التسويق بالعمولة"؟ \*

- أ) نظام حواجز لمتاجر التجزئة

- ب) تسويق المنتجات عن طريق دفع عمولات للمسوقين

- ج) تسويق الخدمة فقط

- د) نظام للإعلان عبر البث التلفزيوني

\* الإجابة الصحيحة: ب) تسويق المنتجات عن طريق دفع عمولات للمسوقين \*

111. \* ما هو "تسويق المحتوى المرئي"؟ \*

- أ) تسويق من خلال النصوص فقط

- ب) استخدام الصور والفيديوهات لجذب الجمهور

- ج) تسويق تخفيضات

- د) استخدام الإعلانات التقليدية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام الصور والفيديوهات لجذب الجمهور \*

112. \* أي من المصطلحات التالية مرتبطة بـ "قواعد البيانات اللامركزية"؟ \*

- Blockchain (أ)

- SQL (ب)

- XML (ج)

- JSON (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ)

113. \* ما هو "تسويق البحث المدفوع" (PPC)؟ \*

- أ) تسويق عبر موقع التواصل الاجتماعي

- ب) إعلانات تبرز فقط في الصحف

- ج) دفع مبلغ لكل نقرة على الإعلان

- د) تسويق بالهاتف فقط

\* الإجابة الصحيحة: ج) دفع مبلغ لكل نقرة على الإعلان \*

114. \* أي من الخيارات التالية تُعتبر خدمة تخزين سحابي؟ \*

- Google Drive (أ)

- Microsoft Word (ب)

- Adobe Reader (ج)

- Notepad (د)

\* \* الإجابة الصحيحة: أ ) Google Drive

115. \* ما هو "تحليل البيانات الكبيرة"؟ \*

- أ) تحليل البيانات الصغيرة فقط

- ب) دراسة وتحليل مجموعات ضخمة من البيانات المعقدة

- ج) حفظ البيانات في ملف واحد

- د) عدم استخدام البيانات

\* \* الإجابة الصحيحة: ب ) دراسة وتحليل مجموعات ضخمة من البيانات المعقدة \*

116. \* ما هو "التحسين الأمثل للموقع" (On-Page SEO) \*

- أ) تحسين الموقع الإلكتروني فقط

- ب) تضمين العناصر ذات الصلة داخل صفحات الويب لتحسين الترتيب في محركات البحث

- ج) شراء الروابط الخارجية فقط

- د) تحسين الحملات الإعلانية

\* \* الإجابة الصحيحة: ب ) تضمين العناصر ذات الصلة داخل صفحات الويب لتحسين الترتيب في محركات البحث \*

117. \* ما هي "مقاييس الأداء الرئيسية" (KPIs) \*

- أ) أدوات لتصميم الموقع

- ب) مؤشرات تستخدم لتقدير نجاح الحملات

- ج) برامج لتشغيل الموسيقى

- د) خدمة تخزين البيانات

\* \* الإجابة الصحيحة: ب ) مؤشرات تستخدم لتقدير نجاح الحملات \*

118. \* ما هو "التسويق عبر الرسائل النصية"؟ \*

- أ) إرسال رسائل ترويجية عبر البريد الإلكتروني

- ب) التواصل مع العملاء من خلال الإعلانات الورقية

- ج) استخدام الرسائل القصيرة (SMS) لإيصال المعلومات الترويجية

- د) تسويق فقط عبر الهواتف الثابتة

\* \* الإجابة الصحيحة: ج ) استخدام الرسائل القصيرة (SMS) لإيصال المعلومات الترويجية \*

119. \* ما هو "الجرافيكس المتحركة"؟ \*

- أ) الرسوم الثابتة فقط

- ب) الصور المتحركة التي تُستخدم في الإعلانات والفيديوهات
- ج) الرسوم البيانية التقليدية
- د) العروض التقديمية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) الصور المتحركة التي تُستخدم في الإعلانات والفيديوهات\*

120. \* ما هو "التسويق عبر المؤثرين"؟ \*

- أ) التعاون مع شخصيات معروفة للترويج للمنتجات
- ب) التسويق عبر الشعراء
- ج) التسويق فقط في أحداث رياضية
- د) بيع المنتجات بشكل سري

\* الإجابة الصحيحة: أ) التعاون مع شخصيات معروفة للترويج للمنتجات\*

121. \* ما هو "التوزيع الرقمي للمنتجات"؟ \*

- أ) تخزين المنتجات في المخازن
- ب) بيع وتحميل المنتجات عبر الإنترنت
- ج) بيع المنتجات في المتاجر فقط
- د) تسويق المنتجات عبر البث الإذاعي

\* الإجابة الصحيحة: ب) بيع وتحميل المنتجات عبر الإنترنت\*

122. \* أي من الأدوات التالية تُستخدم لقياس صناعة البيانات الكبيرة؟ \*

- أ) Hadoop
- ب) Word
- ج) PowerPoint
- د) Paint

\* الإجابة الصحيحة: أ)

123. \* ما هو "التسويق عبر الفيديو"؟ \*

- أ) استخدام الفيديوهات لإيصال الرسائل التسويقية
- ب) تسويق المنتجات عبر البريد فقط
- ج) كتابة نصوص توضيحية للمنتجات
- د) استخدام القوائم البريدية

\* الإجابة الصحيحة: أ) استخدام الفيديوهات لإيصال الرسائل التسويقية\*

124. \* ما هي أهمية "تجربة المستخدم" (UX) في التصميم الرقمي؟ \*

- أ) تحسين أداء النظام فقط
- ب) ضمان راحة المستخدم ورضاه عند استخدام المنتج
- ج) زيادة التكاليف فقط
- د) تحفيض جودة المنتج

\* الإجابة الصحيحة: ب) ضمان راحة المستخدم ورضاه عند استخدام المنتج \*

125. \* ما هو "المحتوى القابل للمشاركة"؟ \*

- أ) محتوى يرجع إلى المستخدم نفسه فقط
- ب) محتوى يسهل مشاركته عبر منصات التواصل الاجتماعي
- ج) محتوى أساسي لتخزين البيانات
- د) محتوى غير قابل للتحرير

\* الإجابة الصحيحة: ب) محتوى يسهل مشاركته عبر منصات التواصل الاجتماعي \*

126. \* أي من الخيارات التالية تُستخدم في تسويق التطبيقات المحمولة؟ \*

- Google Ads (أ)
- Microsoft Excel (ب)
- Adobe Reader (ج)
- Notepad (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ)

127. \* ما هو الهدف من "تحليل سلوك العملاء"؟ \*

- أ) تحديد كيفية تحسين تصميم المنتج
- ب) فهم تفضيلات العملاء وترجيحاتهم
- ج) إخفاء المعلومات عن العملاء
- د) تقليل التفاعلات

\* الإجابة الصحيحة: ب) فهم تفضيلات العملاء وترجيحاتهم \*

128. \* ما هو "الشهادة الرقمية"؟ \*

- أ) وثيقة تثبت هوية المستخدم على الإنترنت
- ب) ترخيص لاستخدام التطبيقات

- ج) تصريح دخول للموقع

- د) نظام للتحليل البياني

\* الإجابة الصحيحة: أ) وثيقة تثبت هوية المستخدم على الإنترنت \*

129. \* أي من الأدوات التالية تُستخدم لحماية المعلومات الشخصية على الإنترنت؟ \*

- أ) برامج مكافحة الفيروسات

- ب) سياسات الخصوصية وحدها

- ج) محررات النصوص

- د) موقع التواصل الاجتماعي

\* الإجابة الصحيحة: أ) برامج مكافحة الفيروسات \*

130. \* ما المقصود بـ "التحسين لمحركات البحث الإيجابية" (White Hat SEO) \*

- أ) استخدام أساليب غير قانونية لرفع ترتيب الموقع

- ب) استخدام تقنيات وأسلوب قانوني لتحسين ترتيب الموقع

- ج) تخفيض زوار الموقع

- د) زيادة تكلفة الإعلانات فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام تقنيات وأسلوب قانوني لتحسين ترتيب الموقع \*

131. \* ما هو "التغذية الراجعة" في سياق البيانات؟ \*

- أ) استجابة العملاء لتعزيز تجربة المستخدم

- ب) تقارير إدارية

- ج) تحليل بيانات تاريخية فقط

- د) إحصائيات مبيعات

\* الإجابة الصحيحة: أ) استجابة العملاء لتعزيز تجربة المستخدم \*

132. \* ما هو الأساس الذي تعتمد عليه "تجارة الكترونية"؟ \*

- أ) التخزين المحلي فقط

- ب) الإنترن特 كوسيلة لتبادل السلع والخدمات

- ج) استخدام وسائل الإعلام التقليدية

- د) المعاملات النقدية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) الإنترن特 كوسيلة لتبادل السلع والخدمات \*

\* 133. ما هو "تحليل حركة المرور" (Traffic Analysis)؟

- (أ) دراسة أنماط المرور في المدن
- (ب) فهم كيفية تفاعل الزوار مع الموقع
- (ج) فحص بيانات الطقس
- (د) قياس الفوائد الاقتصادية

\* الإجابة الصحيحة: ب) فهم كيفية تفاعل الزوار مع الموقع\*

\* 134. ما هو "التحويل الرقمي"؟

- (أ) نقل البيانات فقط
- (ب) استخدام التكنولوجيا لتحسين الأعمال والعمليات
- (ج) التحويل من النمط التقليدي إلى الحضور الشخصي
- (د) زيادة تكاليف الإنتاج

\* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام التكنولوجيا لتحسين الأعمال والعمليات\*

\* 135. أي من الخيارات التالية تعتبر مثلاً على أدوات المنتج الحديثة؟

- Slack (أ)
- Paint (ب)
- Microsoft Excel (ج)
- Windows Media Player (د)

\* الإجابة الصحيحة: أ)

\* 136. ما هو "التسويق بالإعلانات بمناسبة العودة إلى المدرسة"؟

- (أ) إعلانات تقليدية
- (ب) تسويق المنتجات والتعليمية فقط
- (ج) إعلانات تركز على موسم العودة إلى المدرسة لترويج المنتجات ذات الصلة
- (د) إعلانات عبر البريد فقط

\* الإجابة الصحيحة: ج) إعلانات تركز على موسم العودة إلى المدرسة لترويج المنتجات ذات الصلة\*

\* 137. ما هو "التخزين السحابي"؟

- (أ) تخزين البيانات فقط على الأقراص الصلبة
- (ب) حفظ البيانات عبر الإنترنت بشكل آمن
- (ج) استخدام الأقراص المرننة فقط

- د) نظام لتخفيض المساحة

\* الإجابة الصحيحة: ب) حفظ البيانات عبر الإنترن特 بشكل آمن \*

138. \* ما هو دور "الذكاء الصناعي" في الأعمال؟\*\*

- أ) غير مستخدم في الأعمال

- ب) تحسين كفاءة العمليات وزيادة الإنتاجية

- ج) فقط لتحليل البيانات بدون قيمة مضافة

- د) تقليل التوظيف بشكل كبير

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحسين كفاءة العمليات وزيادة الإنتاجية \*

139. \* ما هو "مؤشر الأداء الرئيسي" (KPI) \*\*؟

- أ) مقياس نجاح الأعمال في تحقيق أهداف محددة

- ب) تقنية تسويق تقليدي

- ج) نظام لخدمة العملاء

- د) نموذج سلوكي فقط

\* الإجابة الصحيحة: أ) مقياس نجاح الأعمال في تحقيق أهداف محددة \*

140. \* ما هو "تكامل الأنظمة"؟\*\*

- أ) دمج الأنظمة والعمليات لزيادة الكفاءة

- ب) استخدام التطبيقات الفردية فقط

- ج) تفكك الأنظمة

- د) تقليل الأمان الإلكتروني

\* الإجابة الصحيحة: أ) دمج الأنظمة والعمليات لزيادة الكفاءة \*

141. \* ما هو "التسويق المتعدد القنوات"؟\*\*

- أ) تسويق عبر القنوات التقليدية فقط

- ب) استخدام قنوات مختلفة للتفاعل مع العملاء

- ج) تسويق عبر التطبيقات فقط

- د) تسويق عبر الإنترنط فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام قنوات مختلفة للتفاعل مع العملاء \*

142. \* ما هو "صندوق أدوات التحليل"؟\*\*

- أ) مجموعة من الأدوات البرمجية لتحليل البيانات
  - ب) مجموعة أدوات فقط للتصميم
  - ج) أدوات تقليدية للصناعة
  - د) أدوات غير متصلة بالإنترنت
- \* الإجابة الصحيحة: أ) مجموعة من الأدوات البرمجية لتحليل البيانات \*

143. \* ما هو "التعليم الإلكتروني"؟ \*
- أ) التعليم فقط في الجامعات
  - ب) استخدام الإنترت لتوفير التعليم والتدريب
  - ج) التعليم عبر التلفاز فقط
  - د) التعليم الخاص فقط
- \* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام الإنترت لتوفير التعليم والتدريب \*

144. \* ما هو "الأمان السيبراني"؟ \*
- أ) حماية المعلومات والأنظمة من الهجمات الإلكترونية
  - ب) نظام تقيي غير موثق
  - ج) خدمات قياسية للاستخدام الشخصي
  - د) حماية الأجهزة من الفيروسات فقط
- \* الإجابة الصحيحة: أ) حماية المعلومات والأنظمة من الهجمات الإلكترونية \*

145. \* ما هو "التسويق عبر التجارب المختلطة"؟ \*
- أ) دمج تسويق المنتجات في المتاجر التقليدية فقط
  - ب) استخدام التفاعل بين العالم الحقيقي والافتراضي
  - ج) تسويق عبر الرسائل النصية
  - د) عدم الاتصال مع العملاء
- \* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام التفاعل بين العالم الحقيقي والافتراضي \*

146. \* ما هو "تحليل البيانات في الزمن الحقيقي"؟ \*
- أ) تحليل البيانات بعد جمعها فقط
  - ب) تحليل البيانات بشكل فوري عند حدوث الأحداث
  - ج) تحليل بيانات مصنفة فقط
  - د) عدم الحاجة لتحليل البيانات

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحليل البيانات بشكل فوري عند حدوث الأحداث\*

147. \* ما هو "أمان المعلومات"؟\*

- (A) حماية المعلومات من الاستخدام غير المصرح به
- (B) سياسة غير مهمة
- (C) استخدام المعلومات فقط في المتاجر
- (D) عدم حماية البيانات الإلكترونية

\* الإجابة الصحيحة: A) حماية المعلومات من الاستخدام غير المصرح به\*

148. \* ما هو "تطبيقات الهاتف الذكي"؟\*

- (A) تطبيقات تستخدم فقط على أجهزة الكمبيوتر
- (B) تطبيقات تعمل على الهاتف والأجهزة المحمولة
- (C) برامج علاجية فقط
- (D) تطبيقات خاصة بال محلات التجارية

\* الإجابة الصحيحة: B) تطبيقات تعمل على الهاتف والأجهزة المحمولة\*

149. \* ما هو مفهوم "العلامة التجارية الشخصية"؟\*

- (A) إنشاء علامة تجارية فقط للمنتجات
- (B) تطوير صورة فردية أو احترافية تميز الشخص
- (C) عدم الحاجة لرسم العلامات
- (D) تسويق فقط للسلع المقلدة

\* الإجابة الصحيحة: B) تطوير صورة فردية أو احترافية تميز الشخص\*

150. \* ما هي "تحليلات وسائل الإعلام الاجتماعية"؟\*

- (A) تحليل استخدام الإنترنت بشكل عام
- (B) قياس أداء التواجد على منصات الوسائل الاجتماعية
- (C) تقارير عن البحث فقط
- (D) تحليل للمحتوى المطبوعة فقط

\* الإجابة الصحيحة: B) قياس أداء التواجد على منصات الوسائل الاجتماعية\*

151. \*ما المقصود بـ "التجارة الإلكترونية"؟ \*

- أ) بيع المنتجات في المتاجر فقط
  - ب) تبادل السلع والخدمات عبر الإنترنت
  - ج) تسويق المنتجات عبر الإعلانات التقليدية
  - د) تبادل المعلومات بين الشركات
- \*الإجابة الصحيحة: ب) تبادل السلع والخدمات عبر الإنترنت\*

152. \*ما هو "التسويق بالرسائل النصية القصيرة" (SMS Marketing)؟ \*

- أ) استخدام البريد الإلكتروني فقط للتسويق
- ب) إرسال رسائل ترويجية عبر الهاتف المحمولة
- ج) الاتصال بالعملاء عبر الهاتف مباشرة
- د) خدمات البريد العادي

\*الإجابة الصحيحة: ب) إرسال رسائل ترويجية عبر الهاتف المحمولة\*

153. \*ما هو "التحليل التنبؤي"؟ \*

- أ) تحليل البيانات السابقة فقط
- ب) استخدام البيانات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية
- ج) تحليل البيانات على أساس يومي
- د) تحليل البيانات بشكل عشوائي

\*الإجابة الصحيحة: ب) استخدام البيانات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية\*

154. \*ما هو الغرض من "التسويق عبر محركات البحث" (SEM)؟ \*

- أ) تحسين المحتوى فقط
- ب) شراء الإعلانات لزيادة الظهور في نتائج البحث
- ج) استخدام التسويق التقليدي فقط
- د) تحليل النشاطات التجارية

\*الإجابة الصحيحة: ب) شراء الإعلانات لزيادة الظهور في نتائج البحث\*

155. \*ما هو "خدمة الرسائل الفورية"؟ \*

- أ) فقط بريد إلكتروني
- ب) خدمة تتيح إرسال واستقبال الرسائل بشكل فوري عبر الإنترنت
- ج) خدمة فحص البريد

- د) خدمة متجر إلكتروني

\* الإجابة الصحيحة: ب) خدمة تتيح إرسال واستقبال الرسائل بشكل فوري عبر الإنترنت\*

156. \* ما هو "التحليل الكمي"؟\*

- أ) تحليل يعتمد على البيانات العددية

- ب) تحليل يعتمد على المشاعر

- ج) تحليل غير موجه

- د) تحليل يعتمد على البيانات اللغوية فقط

\* الإجابة الصحيحة: أ) تحليل يعتمد على البيانات العددية\*

157. \* ما هي "تطبيقة الهاتف الذكية"؟\*

- أ) برنامج فقط لأجهزة الكمبيوتر

- ب) برنامج مصمم للاستخدام على الهاتف المحمولة

- ج) خدمة بريد إلكتروني

- د) مستند نصي تقليدي

\* الإجابة الصحيحة: ب) برنامج مصمم للاستخدام على الهاتف المحمولة\*

158. \* ما هو "النسخ الاحتياطي السحابي"؟\*

- أ) تخزين النسخ الاحتياطية على الأقراص الصلبة

- ب) تخزين البيانات في السحابة لضمان الوصول إليها في الحوادث

- ج) استخدام البريد الإلكتروني للنسخ الاحتياطي

- د) عدم الحاجة للنسخ الاحتياطي

\* الإجابة الصحيحة: ب) تخزين البيانات في السحابة لضمان الوصول إليها في الحوادث\*

159. \* ما هو "التفاعل الاجتماعي" (Social Engagement)؟\*

- أ) التواصل فقط عبر الهاتف

- ب) تفاعل الشركات مع الجمهور عبر منصات الوسائل الاجتماعية

- ج) تفاعل داخلي بين الموظفين فقط

- د) عدم التواصل مع الجمهور

\* الإجابة الصحيحة: ب) تفاعل الشركات مع الجمهور عبر منصات الوسائل الاجتماعية\*

160. \* ما المقصود بـ "التحليلات السلوكية"؟\*

- أ) دراسة سلوك الحيوانات

- ب) تحليل أداء الموقع عبر فهم سلوك الزوار

- ج) دراسة سلوك الأفراد بصورة شخصية

- د) تركيز على القضايا الاجتماعية فقط

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحليل أداء الموقع عبر فهم سلوك الزوار \*

161. \* ما هو "التحسين لمحركات البحث الخارجية" (Off-Page SEO) \*\*\*؟

- أ) تحسين المحتوى داخل الموقع فقط

- ب) تحسين ما يتعلق بترتيب الموقع من الخارج مثل الروابط الخارجية

- ج) تحسين التقنية الداخلية للموقع

- د) عدم الحاجة لتحسين الموقع

\* الإجابة الصحيحة: ب) تحسين ما يتعلق بترتيب الموقع من الخارج مثل الروابط الخارجية \*\*

162. \* ما هو "استطلاع الرأي عبر الإنترنت"؟ \*

- أ) طريقة لدعوة الأفراد للكتابة

- ب) استخدام الإنترنت لجمع الآراء حول موضوع معين

- ج) استبيانات ورقية فقط

- د) استطلاعات الرأي عبر الهاتف

\* الإجابة الصحيحة: ب) استخدام الإنترنت لجمع الآراء حول موضوع معين \*

163. \* ما هي "تطبيقات الذكاء الاصطناعي"؟ \*

- أ) تطبيقات تساعد في كتابة النصوص فقط

- ب) برامج تستخدم الخوارزميات للتعلم من البيانات

- ج) برامج أساسية فقط

- د) تطبيقات للألعاب

\* الإجابة الصحيحة: ب) برامج تستخدم الخوارزميات للتعلم من البيانات \*

164. \* ما هو "التسويق بالشراكة"؟ \*

- أ) تسويق المنتجات فقط بواسطة الشركات الكبيرة

- ب) التعاون بين الشركات للترويج لمنتجاتهم

- ج) توظيف موظفين جدد فقط

- د) تسويق للمنافسين

\* \* الإجابة الصحيحة: (B) التعاون بين الشركات للترويج لمنتجاتهم \*

165. \* ما هي "البيانات الضخمة" (Big Data) \*

- (A) بيانات صغيرة وتقلدية

- (B) كميات ضخمة من البيانات التي تتطلب تقنيات معالجة خاصة

- (C) بيانات مُخزنة على الأقراص الصلبة

- (D) بيانات يتم تجميعها فقط خارج الإنترن特

\* \* الإجابة الصحيحة: (B) كميات ضخمة من البيانات التي تتطلب تقنيات معالجة خاصة \*

166. \* ما هو "التحليلات الوصفية"؟ \*

- (A) تحليل البيانات النصية فقط

- (B) قياس البيانات لفهم ما حدث

- (C) عدم استخدام البيانات

- (D) تحليل البيانات بشكل عشوائي

\* \* الإجابة الصحيحة: (B) قياس البيانات لفهم ما حدث \*

167. \* ما هو "تسويق المحتوى"؟ \*

- (A) عرض المنتجات بشكل مباشر فقط

- (B) توفير محتوى قيم لجذب الجمهور وزيادة الوعي

- (C) عدم استخدام البيانات

- (D) تسويق غير استراتيجي

\* \* الإجابة الصحيحة: (B) توفير محتوى قيم لجذب الجمهور وزيادة الوعي \*

168. \* ما هي "التحليلات التجارية"؟ \*

- (A) تحليل البيانات لاحظ الأشياء فقط

- (B) جمع وتحليل البيانات لدعم قرارات الأعمال

- (C) عدم استخدام البيانات التجارية

- (D) تحليل البيانات لمنافسة الشركات

\* \* الإجابة الصحيحة: (B) جمع وتحليل البيانات لدعم قرارات الأعمال \*

169. \* ما هو "السوق الافتراضي"؟ \*

- (A) سوق تقليدي فقط

- (B) بيئة عبر الإنترت لبيع وشراء المنتجات

- (C) سوق غير حقيقي

- (D) عدم الحاجة للسوق

\* الإجابة الصحيحة: (B) بيئة عبر الإنترت لبيع وشراء المنتجات \*

170. \* ما هو دور "المدير الفني" في الأعمال الرقمية؟ \*

- (A) الإدارة المالية فقط

- (B) الإشراف على تطوير وصيانة الأنظمة الرقمية

- (C) تنظيم المجتمعات التقليدية فقط

- (D) تحليل الحملات التقليدية

\* الإجابة الصحيحة: (B) الإشراف على تطوير وصيانة الأنظمة الرقمية \*

171. \* ما هو "البوابات الرقمية"؟ \*

- (A) تنظيم المحتوى المطبوع فقط

- (B) منصات توفر الوصول إلى مجموعة من الخدمات والموارد عبر الإنترت

- (C) عدم الحاجة للبوابات

- (D) تجربة المستخدم فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) منصات توفر الوصول إلى مجموعة من الخدمات والموارد عبر الإنترت \*

172. \* ما هو "التسويق المدعوم بالإعلانات"؟ \*

- (A) استخدام قنوات تقليدية فقط

- (B) تسويق يعتمد على دفع مبالغ للإعلانات على الإنترت

- (C) عدم الحاجة للإعلانات

- (D) استخدام الوسائل الاجتماعية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) تسويق يعتمد على دفع مبالغ للإعلانات على الإنترت \*

173. \* ما هو "مؤشر الأداء الوظيفي"؟ \*

- (A) فحص عمل الموظفين فقط

- (B) معايير قياس أداء الموظف لتحقيق الأهداف

- (C) تقييم الأنشطة غير المهمة

- (D) الاستجابة بنسبة 100%

\* الإجابة الصحيحة: (B) معايير قياس أداء الموظف لتحقيق الأهداف \*

174. \* ما هو "إعادة استهداف الإعلان"؟\*\*

- (A) الإعلان مرة واحدة فقط

- (B) استهداف الزبائن الذين زاروا الموقع سابقًا بإعلانات جديدة

- (C) عدم استخدام المعلومات الشخصية

- (D) تسويق المنتجات الجديدة فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) استهداف الزبائن الذين زاروا الموقع سابقًا بإعلانات جديدة\*

175. \* ما هي "استراتيجيات زيادة المبيعات"؟\*\*

- (A) عدم الحاجة لاستراتيجيات

- (B) خطط تهدف إلى زيادة المبيعات وتحفيز الزبائن

- (C) بيع منتجات مرة واحدة فقط

- (D) تسويق الحرف اليدوية

\* الإجابة الصحيحة: (B) خطط تهدف إلى زيادة المبيعات وتحفيز الزبائن\*

176. \* ما هو "محتوى المستخدم"؟\*\*

- (A) محتوى مكتوب حسرياً من قبل الشركات

- (B) محتوى ينشئه المستخدمون العاديون مثل المراجعات والصور

- (C) محتوى تقني فقط

- (D) مرور البيانات فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) محتوى ينشئه المستخدمون العاديون مثل المراجعات والصور\*

177. \* ما هو "التحليل الدلالي"؟\*\*

- (A) تحليل النصوص فقط

- (B) دراسة معنى الكلمات وعلاقتها في السياقات المختلفة

- (C) قياس البيانات الرياضية

- (D) تحليل الصور فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) دراسة معنى الكلمات وعلاقتها في السياقات المختلفة\*

178. \* ما هو "التسويق بالفيديو المباشر"؟\*\*

- (A) إرسال فيديو عبر البريد الإلكتروني

- (B) البث المباشر عبر المنصات الرقمية للترويج

- (C) فيديو مسجل فقط
- (D) عدم استخدام الفيديو

\* الإجابة الصحيحة: (B) البث المباشر عبر المنصات الرقمية للترويج\*

179. \* ما هي "البيانات السيرة الذاتية"؟\*

- (A) معلومات شخصية فقط
- (B) بيانات تتعلق بالتحليل الوظيفي والتوظيف
- (C) معلومات متعلقة بالنشاطات الاجتماعية
- (D) عدم الحاجة لبيانات

\* الإجابة الصحيحة: (B) بيانات تتعلق بالتحليل الوظيفي والتوظيف\*

180. \* ما هو "البحث المتقدم"؟\*

- (A) البحث عن المعلومات العامة
- (B) استخدام تقنيات متخصصة للبحث عن معلومات دقيقة
- (C) عدم استخدام البحث
- (D) البحث عن الصور فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) استخدام تقنيات متخصصة للبحث عن معلومات دقيقة\*

181. \* ما هو "التسويق بالمحتوى التفاعلي"؟\*

- (A) محتوى ثابت فقط
- (B) محتوى يتطلب تفاعل المستخدمين مثل الاستطلاعات والألعاب
- (C) محتوى بالأرقام فقط
- (D) عدم الحاجة للتفاعل

\* الإجابة الصحيحة: (B) محتوى يتطلب تفاعل المستخدمين مثل الاستطلاعات والألعاب\*

182. \* ما هو "تسويق الهاتف المحمول"؟\*

- (A) التسويق عبر الهاتف المنزلي فقط
- (B) تسويق عبر التطبيقات والشبكات المحمولة
- (C) استخدام الفاكس
- (D) عدم الحاجة للأجهزة المحمولة

\* الإجابة الصحيحة: (B) تسويق عبر التطبيقات والشبكات المحمولة\*

183. \* ما هو "الإطار الزمني في المشاريع الرقمية"؟\*\*

- (A) تحديد أوقات العمل فقط
- (B) جدول زمني لخطيط وتوزيع المهام في المشاريع
- (C) تقارير خالية من البيانات
- (D) عدم الحاجة لتحديد الوقت

\* الإجابة الصحيحة: (B) جدول زمني لخطيط وتوزيع المهام في المشاريع\*\*

184. \* ما هو "البحث في وسائل التواصل الاجتماعي"؟\*\*

- (A) البحث فقط في البيانات التقليدية
- (B) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجمع المعلومات والاتجاهات
- (C) عدم الحاجة للبحث
- (D) البحث عن الفوائد المالية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجمع المعلومات والاتجاهات\*\*

185. \* ما هو "تسويق المنتجات المستدامة"؟\*\*

- (A) تسويق المنتجات التقليدية فقط
- (B) التركيز على المنتجات الصديقة للبيئة والمستدامة
- (C) عدم الحاجة لمنتج
- (D) تسويق المنتجات الرخيصة فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) التركيز على المنتجات الصديقة للبيئة والمستدامة\*\*

186. \* ما المقصود بـ "استراتيجية البيانات"؟\*\*

- (A) عدم استخدام البيانات
- (B) خطة لاستخدام البيانات بفعالية لتعزيز النشاطات التجارية
- (C) بيانات غير مفيدة
- (D) التركيز على البيانات التقليدية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) خطة لاستخدام البيانات بفعالية لتعزيز النشاطات التجارية\*\*

187. \* ما هو "البحث الموجه"؟\*\*

- (A) البحث العشوائي
- (B) البحث الذي يقوم به المستخدمون بتوجيهات محددة لتحقيق أهداف معينة
- (C) عدم الحاجة للبحث

- (D) البحث عن المعلومات التاريخية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) البحث الذي يقوم به المستخدمون بتوجيهات محددة لتحقيق أهداف معينة \*

188. \* ما هو "التسويق عبر البريد الإلكتروني المستهدف"؟ \*

- (A) إرسال بريد عشوائي للمستخدمين

- (B) إرسال رسائل ترويجية مستهدفة لشرائح معينة من العملاء

- (C) عدم استخدام الرسائل

- (D) استخدام البطاقات البريدية

\* الإجابة الصحيحة: (B) إرسال رسائل ترويجية مستهدفة لشرائح معينة من العملاء \*

189. \* ما هي "تحليلات الويب"؟ \*

- (A) تحليل موقع الإنترنت فقط

- (B) قياس وتحليل البيانات المتعلقة بزيارات وسلوك مستخدمي الويب

- (C) عدم الحاجة للتحليل

- (D) تحليل التطبيقات المحمولة فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) قياس وتحليل البيانات المتعلقة بزيارات وسلوك مستخدمي الويب \*

190. \* ما هو "التسويق عبر الفيديو عبر الإنترنت"؟ \*

- (A) تسويق عبر الفيديو في المحلات فقط

- (B) استخدام فيديوهات على الإنترنت للترويج للمنتجات والخدمات

- (C) عدم استخدام الفيديو

- (D) التسويق عبر الهاتف فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) استخدام فيديوهات على الإنترنت للترويج للمنتجات والخدمات \*

191. \* ما هو "محتوى فريد"؟ \*

- (A) محتوى مكرر

- (B) محتوى مبتكر وجديد يقدم معلومات جديدة

- (C) محتوى ليس له قيمة

- (D) محتوى تقليدي

\* الإجابة الصحيحة: (B) محتوى مبتكر وجديد يقدم معلومات جديدة \*

192. \* ما هو "التسويق عبر المؤثرين"؟ \*

- (A) تسويق من قبل الجميع

- (B) التعاون مع شخصيات مؤثرة لدعم المنتجات

- (C) عدم استخدام المؤثرين

- (D) تسويق ببرامج تقليدية

\* الإجابة الصحيحة: (B) التعاون مع شخصيات مؤثرة لدعم المنتجات \*

193. \* ما هي "استراتيجيات الترويج"؟ \*

- (A) عدم الحاجة للإعلانات

- (B) طرق مختلفة لزيادة الوعي بالمنتجات وجذب العملاء

- (C) عدم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

- (D) استراتيجيات فردية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) طرق مختلفة لزيادة الوعي بالمنتجات وجذب العملاء \*

194. \* ما هو "إدارة العلامة التجارية"؟ \*

- (A) عدم الحاجة للعلامات التجارية

- (B) تنظيم وتسيير جهود التسويق لحفظ على صورة العلامة التجارية

- (C) عدم استخدام العلامات التجارية

- (D) إدارة المؤسسات التقليدية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) تنظيم وتسيير جهود التسويق لحفظ على صورة العلامة التجارية \*

195. \* ما هو "تحسين محركات البحث المحلي"؟ \*

- (A) تحسين المواقع العالمية فقط

- (B) تحسين ظهور الأعمال في محركات البحث بناءً على الموقع الجغرافي

- (C) عدم وجود أعمال محلية

- (D) تحسين محركات البحث لأغراض تعليمية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) تحسين ظهور الأعمال في محركات البحث بناءً على الموقع الجغرافي \*

196. \* ما هو "التسويق عبر المجتمعات الرقمية"؟ \*

- (A) عدم الحاجة للتفاعل

- (B) استخدام المجتمعات على الإنترنت للترويج وتحث الجمهور

- (C) التواصل السري فقط

- (D) تسويق بالمجتمعات التقليدية

\* الإجابة الصحيحة: (B) استخدام المجتمعات على الإنترن特 للترويج وتحث الجمهور \*

197. \* ما هو "الذكاء التناصي"؟ \*

- (A) عدم دراسة الأسواق
- (B) جمع وتحليل المعلومات حول المنافسين لدعم اتخاذ القرار
- (C) التركيز على المنافسة الشخصية فقط
- (D) عدم استخدام المعلومات في اتخاذ القرارات

\* الإجابة الصحيحة: (B) جمع وتحليل المعلومات حول المنافسين لدعم اتخاذ القرار \*

198. \* ما هو "الإعلام الاجتماعي"؟ \*

- (A) الإعلام التقليدي فقط
- (B) منصات تواصل اجتماعي تستخدم للتواصل ونشر المعلومات
- (C) عدم استخدام وسائل الإعلام
- (D) منصات محلية فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) منصات تواصل اجتماعي تستخدم للتواصل ونشر المعلومات \*

199. \* ما هي "تطبيقات الأعمال"؟ \*

- (A) تطبيقات للألعاب فقط
- (B) تطبيقات مصممة لدعم الأعمال وتسريع الأداء
- (C) عدم وجود تطبيقات
- (D) تطبيقات غير متعلقة بالأعمال

\* الإجابة الصحيحة: (B) تطبيقات مصممة لدعم الأعمال وتسريع الأداء \*

200. \* ما هو "الاستبيان الرقمي"؟ \*

- (A) استبيانات ورقية فقط
- (B) استبيانات تُستخدم عبر الإنترنط لجمع آراء العملاء
- (C) عدم الحاجة لاستبيانات
- (D) استبيانات تعتمد على التفاعل الشخصي فقط

\* الإجابة الصحيحة: (B) استبيانات تُستخدم عبر الإنترنط لجمع آراء العملاء \*