

تتناول هذه المادة مفهوم سيكولوجية المستهلك من خلال تزويد الطالب بالمعرفة العلمية عن الجوانب التي تجذب المستهلك وتثير اهتمامه للإقدام على الشراء أو المشاركة أو طلب الخدمة وتلك التي يمكن أن تؤثر سلباً أو إيجاباً في ذوقه وتوجهاته نحو ذلك وكيفية مقاومة الجوانب السلبية منها، وكذلك دراسة اهتمامات الأفراد التي تؤثر في النمط الاستهلاكي لديهم .

٠٨٠٩٤١٦

سيكولوجية المستهلك