

جامعة مؤتة - وحدة القبول والتسجيل

الخطة الدراسية لتخصص

التسويق

للطلبة المقبولين عام ٢٠١٨

المتطلبات الاستدراكية (٩) ساعات

م المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٠٣.٤٠٩٩	مهارات حاسوب (٩٩)	٣	٠٣.٤٠٩٦	
١٨.١٠٩٩	اللغة العربية ٩٩	٣	١٨.١٠٩٦	
١٨.٢٠٩٩	اللغة الإنجليزية ٩٩	٣	١٨.٢٠٩٦	

متطلبات الجامعة الجبرية (١٢) ساعة

م المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٠١.١١٧٣	العلوم العسكرية	٣		
١٦.٠١٠٥	التربية الوطنية	٣		
١٨.١١.١	اللغة العربية ١	٣	١٨.١٠٩٩	
١٨.٢١.١	اللغة الإنجليزية ١	٣	١٨.٢٠٩٩	

متطلبات الجامعة الاختيارية- المجال الاول (٦) ساعات

م المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٠٢.١١.٠٢	اللغة العربية (تذوق ادب)	٣		
٠٢.٩١.٧	اللغة الإيطالية ١	٣		
٠٢.٩١.٩	اللغة الفرنسية ١	٣		
٠٥.٠١.٠	ثقافة اسلاميه	٣		
٠٥.٠١.٣	حقوق الانسان في الاسلام	٣		
٠٥.٠١.٥	الإسلام فكر و حياة	٣		
٠٥.٠١.٦	قضايا اسلامية معاصرة	٣		
٠٧.٦١.٠	القانون في حياتنا	٣		
٠٨.١١.٣	التربية البيئية	٣		
٠٨.٣١.١	مبادئ التربية	٣		
٠٨.٩١.١	مبادئ علم نفس	٣		
١٣.١١.٠	مبادئ التربية الرياضية	٣		
١٨.٢١.٠٢	اللغة الانجليزية ٢	٣	١٨.٢١.٠١	

متطلبات الجامعة الاختيارية- المجال الثاني (٦) ساعات

م المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
١٦.١١.٠٤	مدخل إلى العنف الاسرى	٣		
١٦.٢١.٤	جغرافية الأردن	٣		
١٦.٣١.٢	السياحة في الأردن	٣		
١٦.٣١.٣	اثار الأردن وفلسطين في العصور القديمة	٣		
١٦.٤١.٢	الحضارة الإسلامية	٣		
١٦.٤١.٤	القدس في التاريخ العربي الاسلامي	٣		
١٦.٥١.١	مدخل إلى علم السياسة	٣		
١٦.٥١.٣	قضايا دولية واقليمية معاصرة	٣		
٢١.١١.٢	تنمية المهارات الابتكارية في العمل	٣		
٢١.١١.٣	تنمية مهارات اعداد وكتابة التقارير الادارية	٣		
٢١.١١.٤	مهارات إدارة	٣		
٢١.١١.٥	اخلاقيات العمل	٣		
٢١.٢١.١	اساسيات الادارة (لغير طلبة كلية الأعمال)	٣		
٢١.٤١.٠	المدخل إلى علم الاقتصاد (لغير طلبة اداره الاعم	٣		
٢١.٩١.٣	مهارات الاتصال الجياتية	٣		

متطلبات الجامعة الاختيارية - المجال الثالث (٣) ساعات

م المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٠٣.٤١١١	مهارات حاسوب(٢)للكتليات الانسانيه	٣		
٠٣.٧١١٠	المكتبات والمعلومات	٣		
٠٤.١١٢١	مبادئ الكبرياء العامة	٣		
٠٤.٢١٢٠	مبادئ في ميكانيك وصيانة السيارات	٣		
٠٤.٣١٢٠	السلامة المرورية	٣		
٠٤.٥١٢١	مبادئ تشغيل وصيانة الحاسوب	٣		
١١.١١.٨	نباتات الزينة والحديقة المنزلية	٣		
١٤.١١.٠	الثقافة الصحية	٣		
٢٢.٠١.٠	تطبيقات الأنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي	٣		

متطلبات الكلية الجبرية ( ٢١ ) ساعة

م المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٢١.١١.٠	مبادئ إدارة الأعمال(١)	٣		
٢١.٢١.٠	ادارة الموارد البشرية	٣	٢١.١١.٠	
٢١.٣١.١	مبادئ محاسبه(١)	٣		
٢١.٤١١١	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣		
٢١.٥١.٠	مبادئ نظم معلومات ادارة	٣		
٢١.٧١.٣	مبادئ الادارة المالية	٣		
٢١.٩١.١	مبادئ التسويق	٣		

متطلبات التخصص الجبرية ( ٦٣ ) ساعة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٢١.٩١.٢	تطبيقات الاحصاء في التسويق	٣	٢١.١١.٠	
٢١.٩١١٩	تخطيط وتطوير المنتج	٣		
٢١.٩١٢٤	ادارة قنوات التسويق	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٢.٣	مهارات الاتصال	٣	٢١.١١.٠	
٢١.٩٢.٣	سلوك المستهلك	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٢١٢	ادارة المبيعات	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٢١٣	ادارة التسويق	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٢١٤	البيع الشخصي	٣	٢١.٩٢١٢	
٢١.٩٢٢٧	ادارة الاتصالات التسويقية	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٢٣٣	تطبيقات الحاسب في التسويق	٣	٢١.٩١.٢	
٢١.٩٣.٤	التسويق الدولي	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٣٢٥	ادارة التسعير	٣	٢١.٩٢١٣	
٢١.٩٣٣٣	بحوث التسويق	٣	٢١.٩٢٣٣	
٢١.٩٣٤١	التسويق الصناعي	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٣٤٢	تسويق الخدمات	٣	٢١.٩١.١	
٢١.٩٤.٥	حالات تسويقيه	٣	٢١.٩٣.٤	
٢١.٩٤١٤	استراتيجيات التسويق	٣	٢١.٩٣٣٣	
٢١.٩٤٢٥	ادارة العلاقات مع العملاء	٣	٢١.٩٢٢٧	
٢١.٩٤٣٢	نظم المعلومات التسويقيه	٣	٢١.٥١.٠	
٢١.٩٤٣٥	التسويق الالكتروني	٣	٢١.٥١.٠	
٢١.٩٤٤٧	التسويق الاجتماعي	٣	٢١.٩١.١	

متطلبات التخصص الاختيارية ( ٢١ ) ساعة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب ١	متطلب ٢
٢١.١٢١.٠	للاقات العامتي ادارة الاعمال	٣	٢١.١١.٠	
٢١.١٢١.٣	ادارة المشتريات والمخازن	٣	٢١.١١.٠	
٢١.٣١.٠٢	مبادئ محاسبه (٢)	٣	٢١.٣١.٠١	
٢١.٤١١٢	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢١.٤١١١	
٢١.٥٣٤٥	ادارة المعرفة	٣	٢١.٥١.٠	
٢١.٧١١٩	ادارة البنوك التجارية	٣	٢١.٧١.٠٣	
٢١.٩٢٤٠	لتسويق الرياضي	٣	٢١.٩١.٠١	
٢١.٩٣.٢	ادارة التفاوض التجاري	٣	٢١.٩١.٠١	
٢١.٩٣٤٠	التسويق المصرفي	٣	٢١.٩١.٠١	
٢١.٩٣٤٣	التسويق السياحي	٣	٢١.٩١.٠١	
٢١.٩٣٤٥	التسويق الزراعي	٣	٢١.٩١.٠١	
٢١.٩٤.١	ادارة المعارض التجارية	٣	٢١.٩١.٢٤	
٢١.٩٤٤٤	تطبيقات عمليه في الاعلان	٣	٢١.٩٢٢٧	

عدد ساعات الخطة الدراسية

ساعة معتمدة بالاضافة الى المتطلبات الاستدراكية

اعداد: شعبة الحاسوب والاحصاء