



Mutah University

School of Business

Dep. of Economics, Business & Finance

جامعة مؤتة

كلية الأعمال

قسم اقتصاديات المال والأعمال

## Economies of Knowledge (2104387)

The aim of this Subject to introduce the concept of the knowledge economy, and economics of the information industry, and include concept, and its history, and the information society: concept, and its infrastructure, and the role of information in society building, named the information needed by the beneficiary and the analysis and characterization, which is characterized by development, innovation and diversity. Study the market and identify suppliers of such data. Determine the method of the flow of knowledge to ensure the best investment of available resources or propose alternative sources of investment in order to achieve an economical manner. Into account the element of cost for all the steps to achieve the desired goals at the lowest cost.

## اقتصاديات المعرفة (2104387)

يبدأ مساق اقتصاديات المعرفة بالتعريف بمفهوم اقتصاد المعرفة، واقتصاديات صناعة المعلومات، ومجتمع المعلومات، وبنيته التحتية، ودور المعلومات في بناء المجتمع، والمعلومات التي يحتاجها المستفيد والتحليل والتوصيف الذي يتسم بالتطور والابتكار والتنوع. دراسة السوق وتحديد موردي هذه البيانات. تحديد طريقة تدفق المعرفة لضمان أفضل استثمار للموارد المتاحة أو اقتراح مصادر بديلة للاستثمار من أجل تحقيق أسلوب اقتصادي. مراعاة عنصر التكلفة لجميع الخطوات لتحقيق الأهداف المرجوة بأقل تكلفة.