



## سياسة تعزيز التفاعل مع أصحاب المصلحة المحليين

تعمل جامعة مؤتة على تعزيز التفاعل الإيجابي والفعال مع أصحاب المصلحة

المحليين بهدف تعزيز التنمية المحلية ودعم الاحتياجات والطموحات وذلك من خلال الجهات الحكومية المحلية، والمجتمع المحلي والمنظمات غير الحكومية والشركات المحلية والمؤسسات الثقافية والاجتماعية، والتي من خلال هذا التفاعل تسعى الى تطوير السياسات والاجراءات بما يتماشى مع رؤيتها الاستراتيجية ومواكبة احتياجات المجتمع المحلي، وهذا ما اكد عليه قانون جامعة مؤتة رقم (26) لسنة 1985.

### من هم أصحاب المصلحة المحليون؟

وفقاً لسياسة الجامعة ضمن خطتها الاستراتيجية المنشورة ضمن الفترة (2021-2025)، فإن تعريف أصحاب المصلحة المحليين يشمل الجهات التي يمكن أن تعمل مع الجامعة لتشكيل تأثير وإنجاز في تحقيق استراتيجياتها نحو المجتمع المحلي المحيط بها وتنميته وهم:

1. المجتمع المحلي: ويشمل السكان والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية في المنطقة المحلية. ويمكن أن يكون هؤلاء مصدراً مهماً للاستفادة من خدمات وموارد الجامعة ويمكن أن يؤثروا على الجامعة.
2. الشركات وأصحاب الأعمال المحليين: ويعتبر هذا القطاع من أصحاب المصلحة المهمين للجامعة، خاصة إذا كانت هناك فرص للشراكات في مجالات البحث والتوظيف والتطوير التكنولوجي.
3. المؤسسات الحكومية المحلية: والتي يمكن أن تتعاون مع الجامعة في مجموعة من المجالات بما في ذلك التعليم والصحة والتخطيط العمراني.
4. المنظمات غير الحكومية: وتلعب دوراً هاماً في تنمية المجتمع وتتعاون مع الجامعة في كافة المجالات مثل التنمية المجتمعية والتعليم والصحة.

5. الطلاب وأعضاء هيئة التدريس: ويعتبر هؤلاء أصحاب مصلحة محليين، حيث يعيشون ويعملون في المنطقة المحلية ولهم تأثير كبير على الجامعة والمجتمع المحلي.

6. وسائل الإعلام المحلية: والتي تؤدي دوراً هاماً في نقل أخبار الجامعة وأنشطتها إلى المجتمع المحلي.

## آلية التفاعل مع أصحاب المصلحة المحليين

تعتمد العلاقة بين الجامعة وأصحاب المصلحة المحليين على التعاون والتفاعل المشترك بهدف تحقيق الفوائد المتبادلة وتعزيز التنمية المستدامة ضمن إطار عام يحدد كيفية التعامل بين الجهات المختلفة. وتعتبر آلية تعزيز التفاعل مع أصحاب المصلحة المحليين أداة مهمة لتحسين التواصل والشراكة بين المؤسسات الحكومية وغير الحكومية والمجتمع المحلي، وفق المبادئ والأهداف والاتجاهات المتفق عليها مسبقاً، وتتمثل بما يلي:

1. تحديد الأهداف والأولويات: يجب أن تكون هذه الأهداف والأولويات واضحة للتفاعل مع أصحاب المصلحة المحليين. مثلاً، تعزيز التعليم والبحث في المجالات المحلية و دعم التنمية المجتمعية.

2. إنشاء هياكل تنظيمية: يجب أن تتضمن إنشاء هياكل تنظيمية داخل الجامعة مخصصة لتنسيق التفاعل مع أصحاب المصلحة المحليين، مثل وحدة تفاعل المجتمع.

3. تعزيز الشفافية: يجب أن تكون الجامعة ملتزمة بالشفافية فيما يتعلق بأنشطتها ومبادراتها مع أصحاب المصلحة المحليين.

4. تعزيز الحوار والاستماع: يجب على الجامعة الاستماع بعناية إلى آراء ومقترحات أصحاب المصلحة وتشجيع الحوار المفتوح والمستدام.

5. تطوير الشراكات: تشجيع تطوير الشراكات المستدامة مع أصحاب المصلحة المحليين في مجموعة متنوعة من المجالات.

6. مشاركة المجتمع في صنع القرار: يمكن أن تشمل السياسة مبادرات لضمان مشاركة أصحاب المصلحة في صنع القرارات المؤثرة على المجتمع.

7. توجيه الجهود البحثية والخدمية: تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على توجيه جهودهم نحو مشاكل واحتياجات المجتمع المحلي من خلال البحث وتقديم الخدمات.

8. تقييم ومراقبة الأداء: يجب أن تتضمن السياسة آليات لتقييم ومراقبة تأثير تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي وضمان تحسين الأداء.

9. المشاركة الطلابية: تشجيع الطلاب على المشاركة في مشروعات خدمة المجتمع والاشتراك في الجهود المحلية.

10. التوعية والتثقيف: يجب أن يبني التفاعل والشراكة مع أصحاب المصلحة المحليين على نظام توعوي وتثقيفي لاحتياجات وخدمات المجتمع المحلي.

يجب أن تكون هذه الآلية مرنة وقابلة للتكيف لتلبية احتياجات الجامعة والمجتمع المحلي وتشجيع التفاعل المستدام وبناء علاقات إيجابية بين الأطراف.

### كيفية اختيار أصحاب المصلحة المحليين

يعتمد اختيار أصحاب المصلحة المحليين على الأهداف والاحتياجات الخاصة للجامعة والمجتمع المحلي. ويتم ذلك بناءً على السياسة المحددة التي تعنى بعملية اختيار الأفراد أو الجهات المعنية التي ستتفاعل مع الجامعة وتشارك في تنفيذ المشاريع أو الأنشطة المشتركة والتي تركز على تحديد من سيتم تضمينهم في العمليات الفعلية للتعاون وتحديد دور كل شريك في تلك العمليات.

هناك عدة خطوات يمكن اتخاذها لاختيار الأفراد والجهات المناسبين:

1. تحديد أهداف التعاون: يجب أن تبدأ العملية بتحديد الأهداف التي تريد الجامعة تحقيقها من خلال التفاعل مع أصحاب المصلحة المحليين. على سبيل المثال، هل الهدف هو تعزيز التعليم والبحث في مجالات معينة؟ هل هو دعم التنمية المجتمعية؟ هل هو بناء شراكات مع الشركات المحلية؟

2. تحليل الاحتياجات: يجب تحديد الاحتياجات المحلية وتحديد الجهات أو الأفراد الذين يمكن أن يساهموا في تحقيق تلك الأهداف وتحليلها ويمكن استشارة دراسات سابقة أو استطلاعات الرأي لتحديد الاحتياجات.
  3. التشاور مع الأطراف المعنية: يجب على الجامعة التشاور مع مختلف الأطراف المعنية في المجتمع المحلي، بما في ذلك المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الحكومية وأعضاء المجتمع والشركات المحلية.
  4. تحديد الشركاء المحتملين: استنادًا إلى التحليل والتشاور، يمكن تحديد الأفراد والجهات المحتملة التي يمكن أن تكون شركاء في التفاعل مع الجامعة.
  5. تقييم الجدوى: يجب أن تقوم الجامعة بتقييم الجدوى والفوائد المحتملة للتعاون مع الشركاء المحتملين، ومدى توافقهم مع أهدافها.
  6. إقامة شراكات واتفاقيات: بناءً على التقييم، يمكن توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الشركاء المحتملين لتنفيذ المشاريع المشتركة.
  7. المراقبة والتقييم: يجب على الجامعة مراقبة وتقييم أداء الشركاء والمشاريع المشتركة بانتظام لضمان تحقيق الأهداف والتكيف مع التغيرات في الاحتياجات والظروف.
- يجب أن تكون هذه العملية قابلة للتكيف والتغيير مع متطلبات وأولويات الجامعة والمجتمع المحلي، ويجب أن تعزز بالتعاون وبناء الشراكات المستدامة.